



# STUDIENERGEBNISSE

## „Innen- und Außenimage des Freiburger Stadtteils Weingarten“

Dr. Irina Siegel

Institut für Soziologie  
an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
FIFAS e.V.

# Gliederung

---

## Einleitung

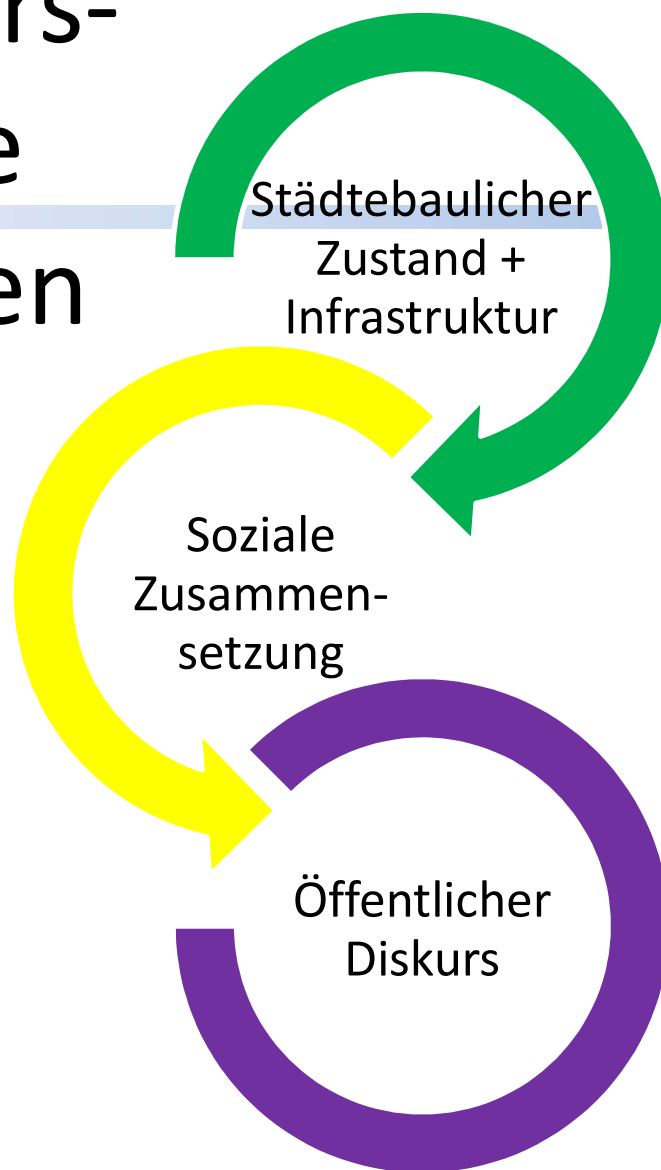
1. Untersuchungsdesign und –Konzept
2. Ergebnisse
3. Fazit und Ausblick

# 1. Untersuchungsdesign

---

- Methoden
  - Stichprobe und Generalisierbarkeit der Ergebnisse
  - Vergleiche *Binnen- und Fremd-Ansicht*
  - zielgruppenspezifische Analysen
  - kleinräumige Analysen in Weingarten (Quartiersebene)
  
- Konzept
  - Stadtteil-Image als „raumbezogene Identifikation“

# Quartiers- Image Faktoren



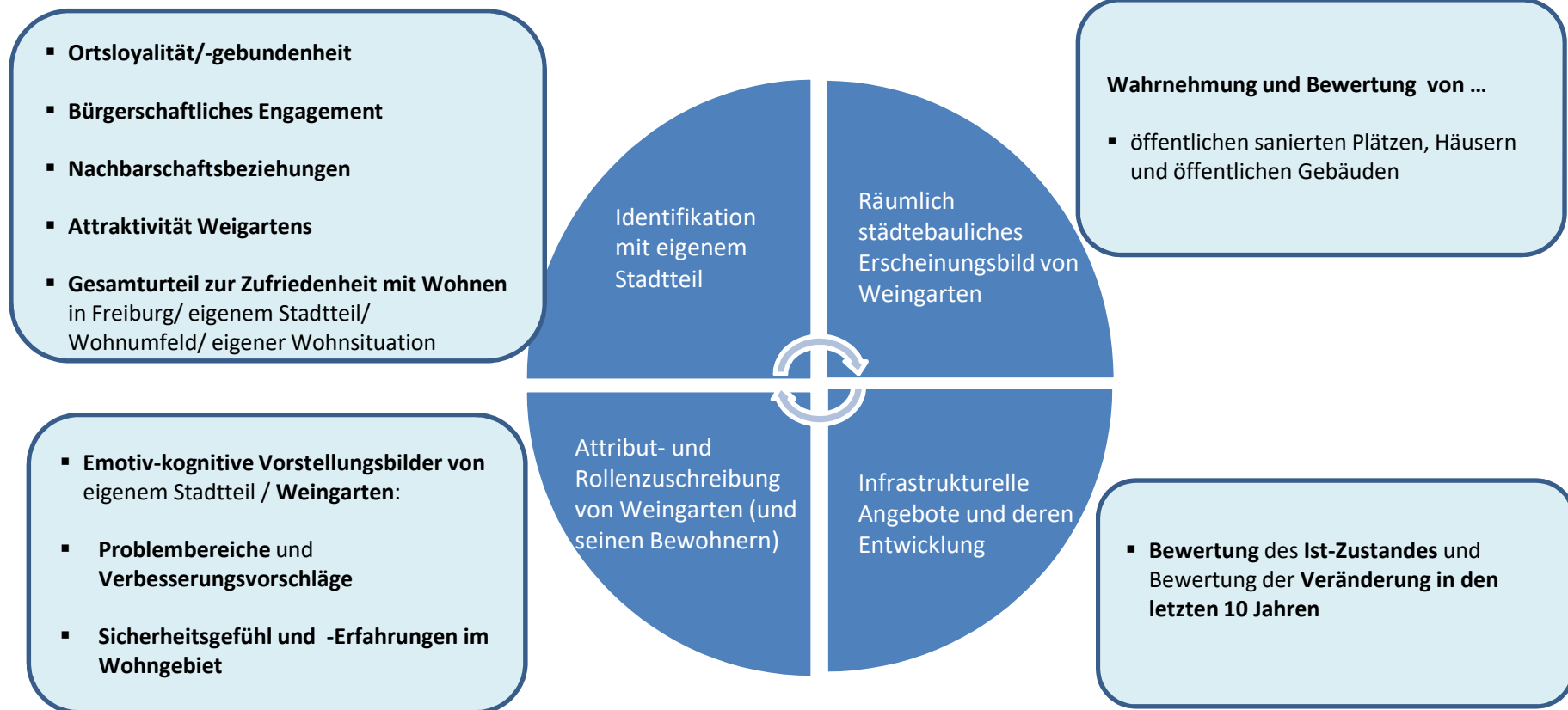
# Image eines Stadtteils als raumbezogene Identität

---



Anmerkung: Angepasstes Konzept von Weichhart et al. (2006): Place Identity und Images. Das Beispiel Eisenhüttenstadt

# Überblick zu den erhobenen Indikatoren



Anmerkung: Angepasstes Konzept von Weichhart et al. (2006): Place Identity und Images. Das Beispiel Eisenhüttenstadt

# Weingarten – Attributzuschreibungen

## Binnen- und Fremdperspektive

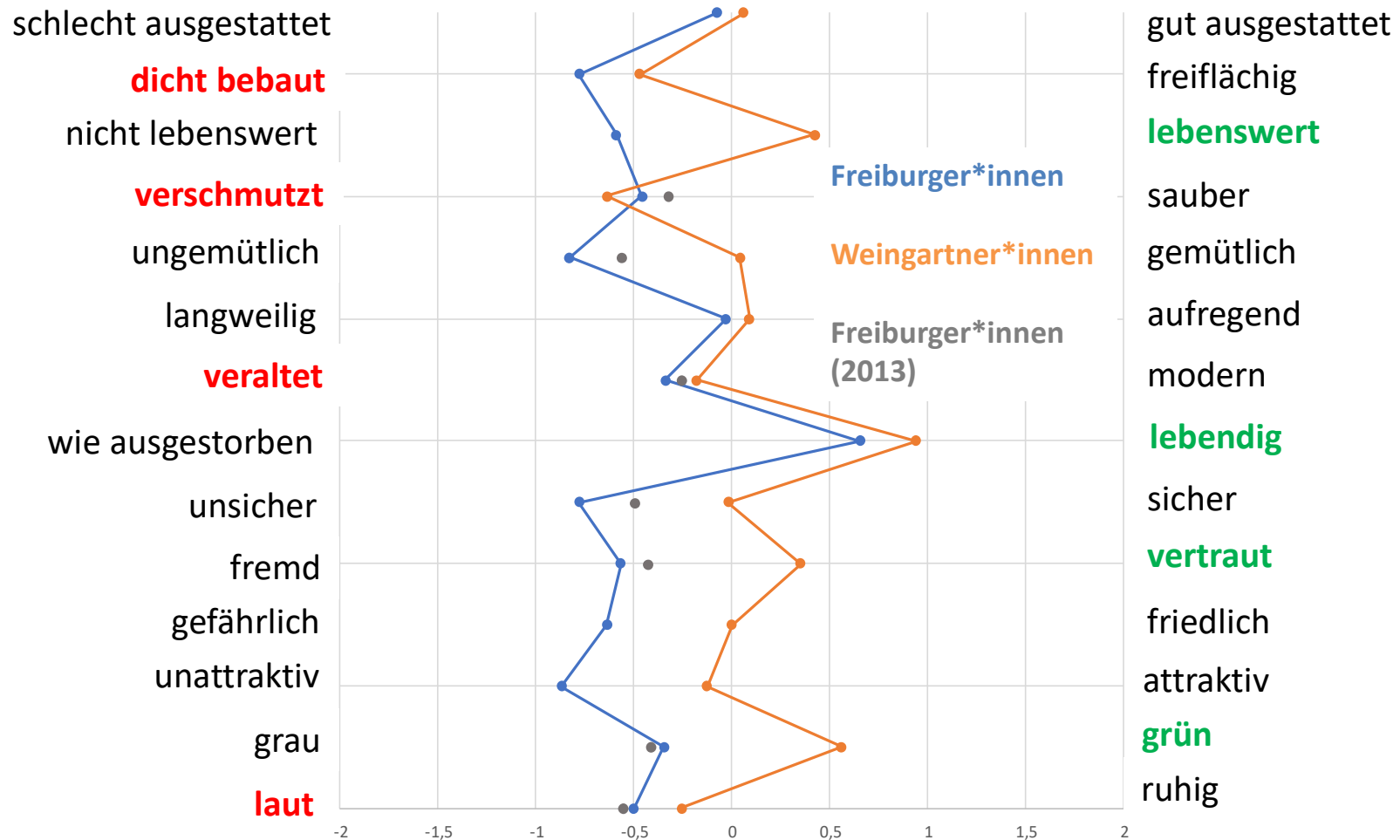
Und welche Eindrücke haben Sie vom Stadtteil Weingarten? Unten finden Sie gegensätzliche Begriffspaare. Wie weit neigen Sie spontan zum einen oder zum anderen Begriff, wenn Sie an Weingarten denken?

Bitte pro Zeile nur **ein** Kästchen ankreuzen!

		WEINGARTEN ist ...					
		Trifft völlig zu	Trifft zu	Teils-teils	Trifft zu	Trifft völlig zu	
ruhig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	laut
grau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	grün
attraktiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unattraktiv
friedlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	gefährlich
fremd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	vertraut
sicher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unsicher
lebendig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	„wie ausgestorben“
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	veraltet
langweilig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	aufregend
gemütlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ungemütlich
verschmutzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sauber
lebenswert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	nicht lebenswert
dicht bebaut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	freiflächig
gut ausgestattet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schlecht ausgestattet

# Weingarten – Attributzuschreibungen

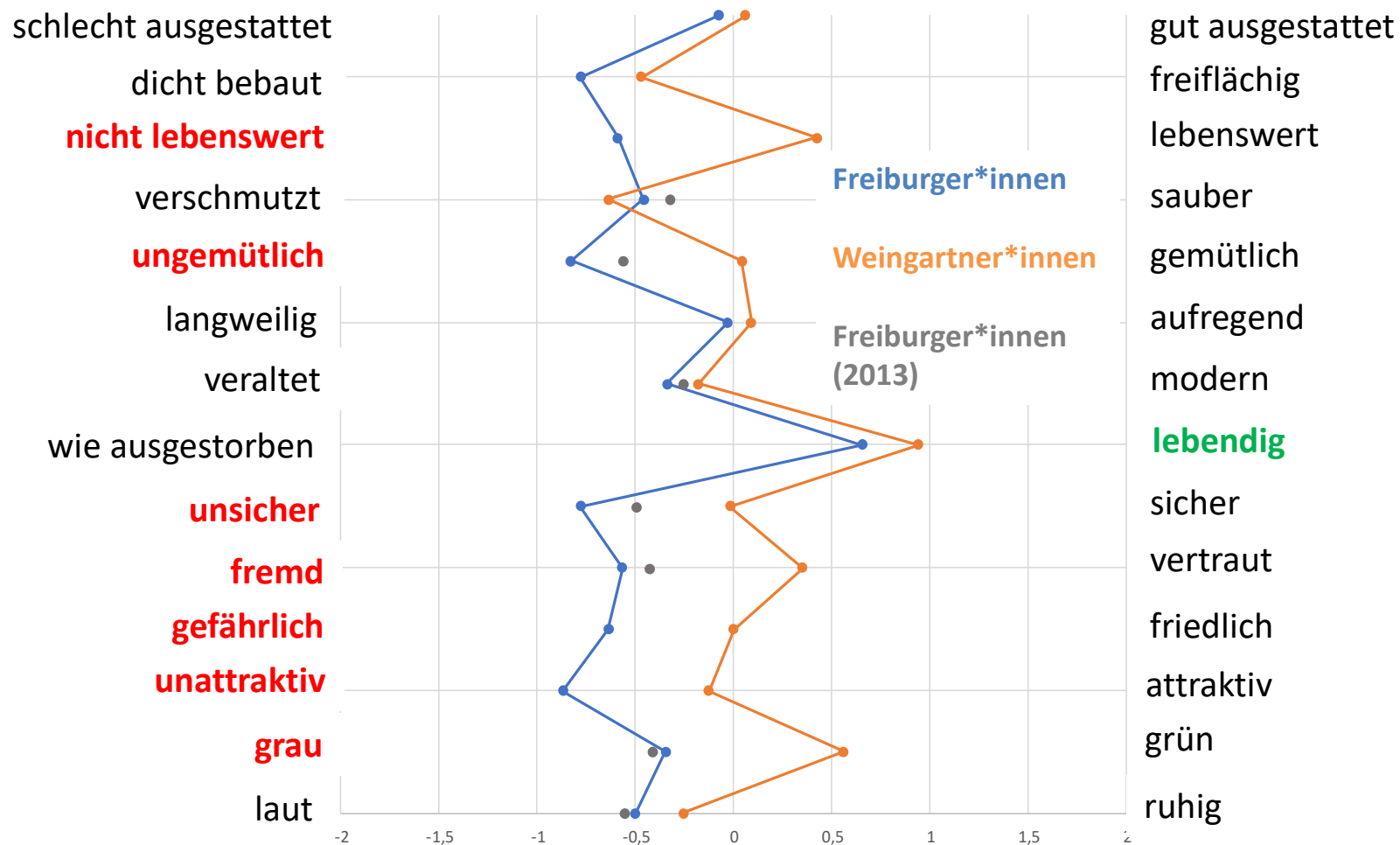
## Weingartnerinnen über Weingarten





# Weingarten – Attributzuschreibungen

## Fremde (anderer Stadtgebiete) über Weingarten



# Ortsgebundenheit

---

„Außendarstellung“

„Vertrautheit“

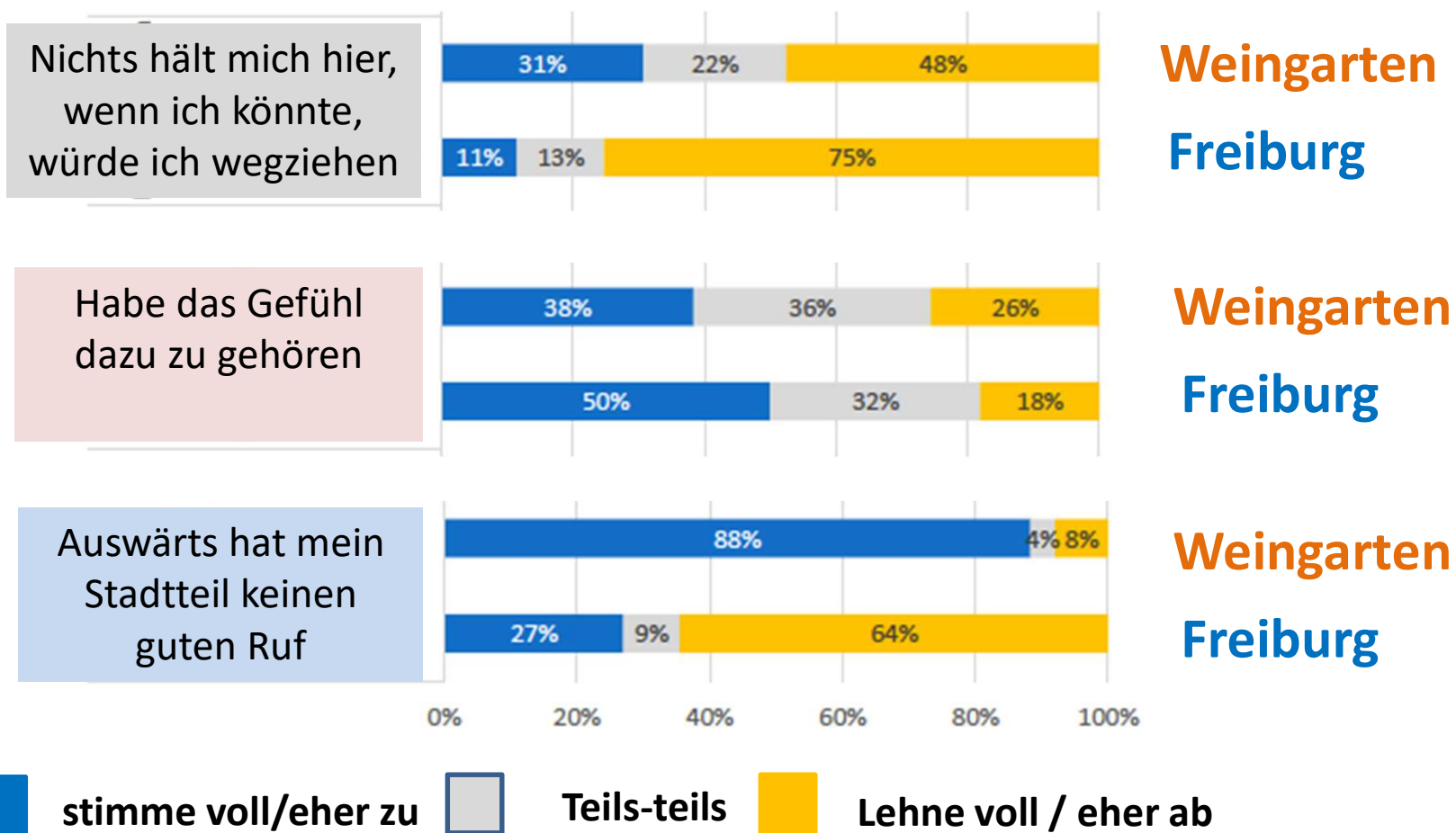
**Ortsgebundenheit**

„Heimatgefühl“

„Zugehörigkeitsgefühl“

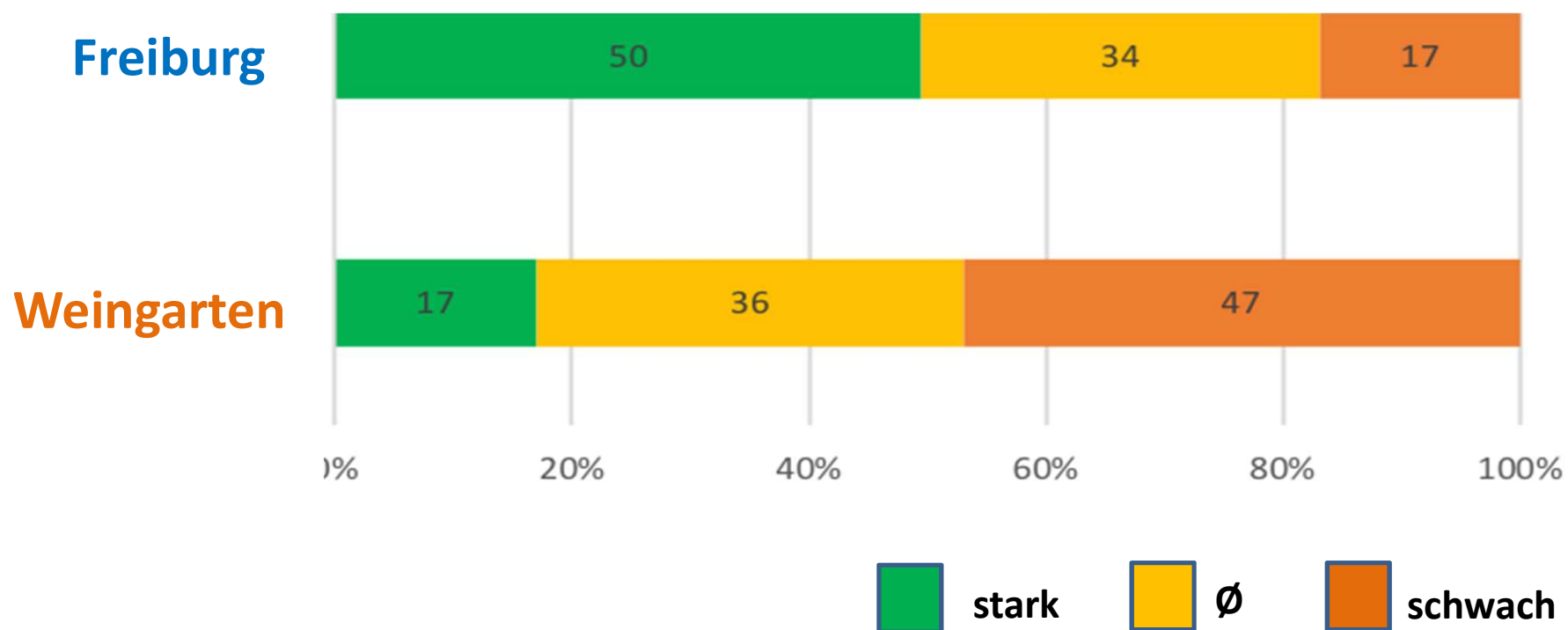
„Zukunftsorientierung“

## Ortsgebundenheit - Weingartner\*innen und Freiburger\*innen über ihre Stadtteile

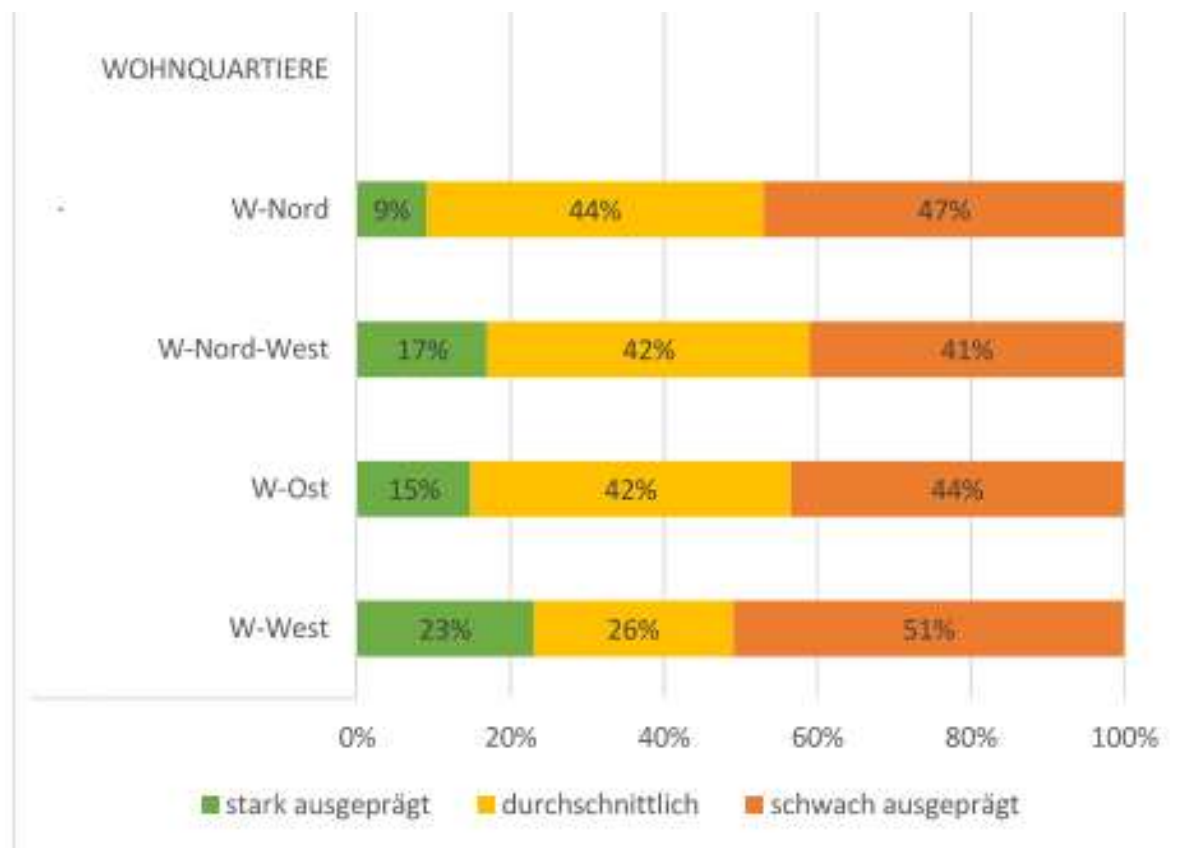


# Ortsgebundenheit - Skala

6 Aussagen wurden zu einer Gesamtskala „Ortsgebundenheit“ zusammengefasst



# Ortsgebundenheit in Weingartens Wohnquartieren



# Weingarten als potentieller Wohnort?

14. Stellen Sie sich die folgende Situation vor: In Weingarten wird eine schöne Wohnung frei. Können Sie sich vorstellen dorthin zu ziehen?

*Bitte nur **ein** Kästchen ankreuzen!*

Ja, sicher	Eher ja	Eher nein	Nein, auf keinen Fall	Kann ich nicht sagen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Nach Weingarten umziehen?

- **24 %** - könnten es sich vorstellen
- **62 %** - wären dazu (eher) nicht bereit
- **14 %** - konnten es spontan nicht entscheiden



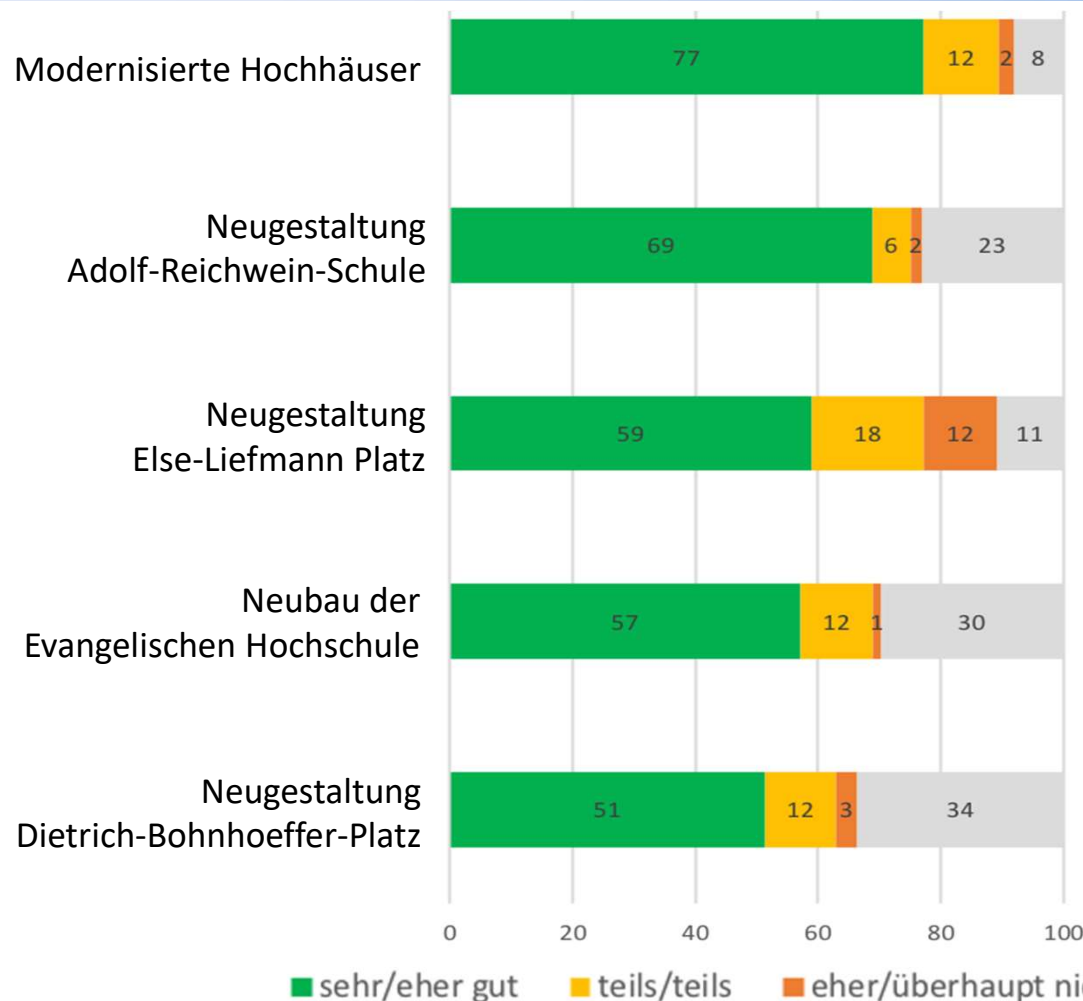
## Potentielle Zuzügler\*innen nach Weingarten:

- eher jüngere,
- mit höherem Bildungsniveau,
- mit Migrationshintergrund,
- kürzerer Wohndauer

---

# Wirkungen des Programms „Soziale Stadt“

# Bewertung konkreter städtebaulicher Sanierungsmaßnahmen - Innenansicht



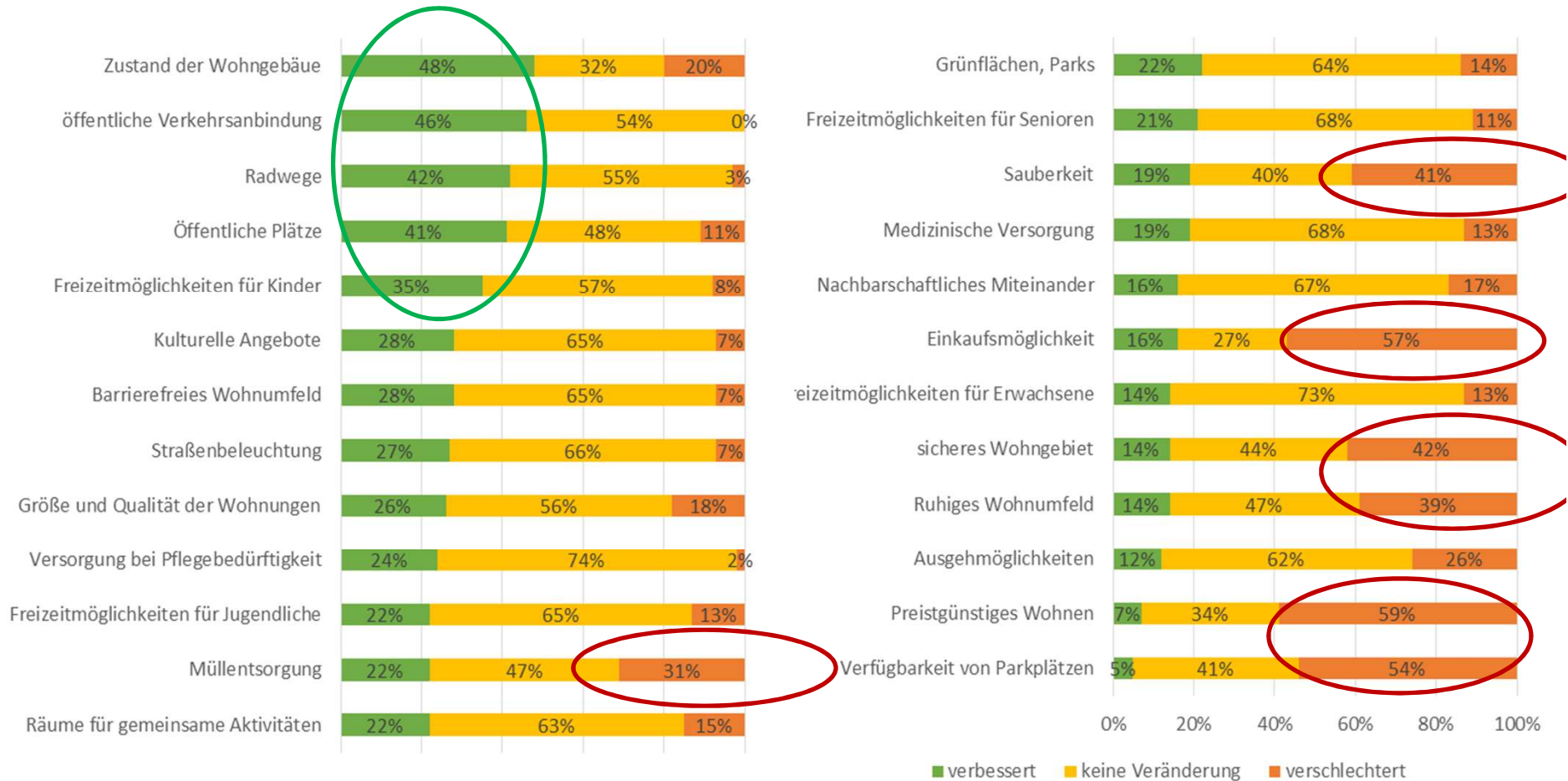
Frage: In den letzten Jahren wurden mehrere Sanierungen von öffentlichen Räumen und Gebäuden sowie Neubau-projekte im Weingarten durchgeführt. Wir möchten von Ihnen gerne erfahren, wie Sie diese bewerten.

Wie gefallen Ihnen die folgenden Maßnahmen?



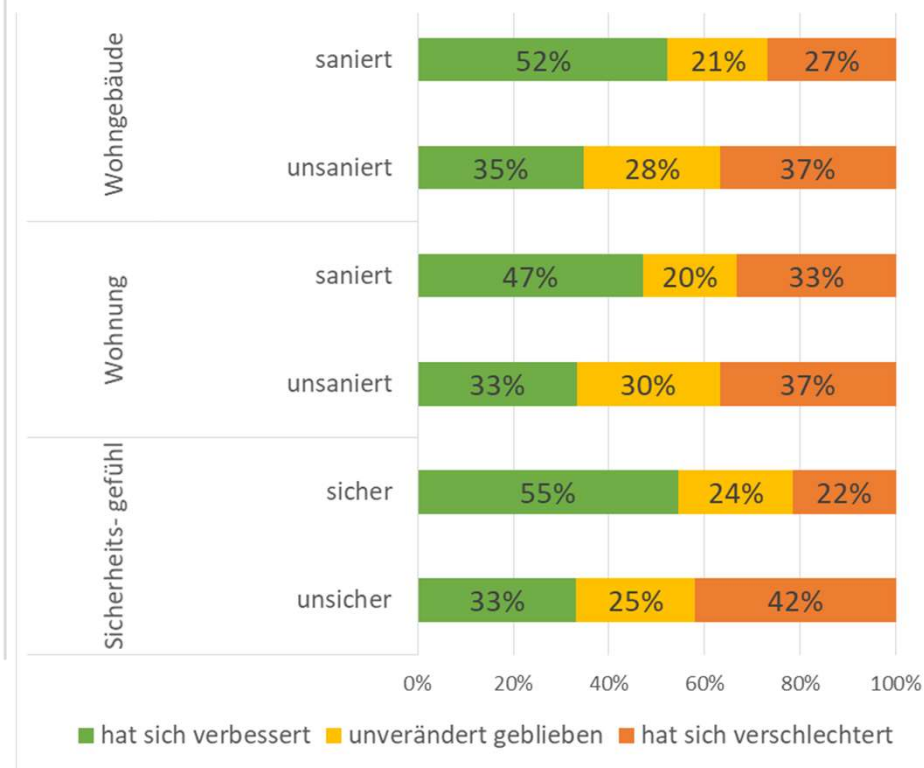
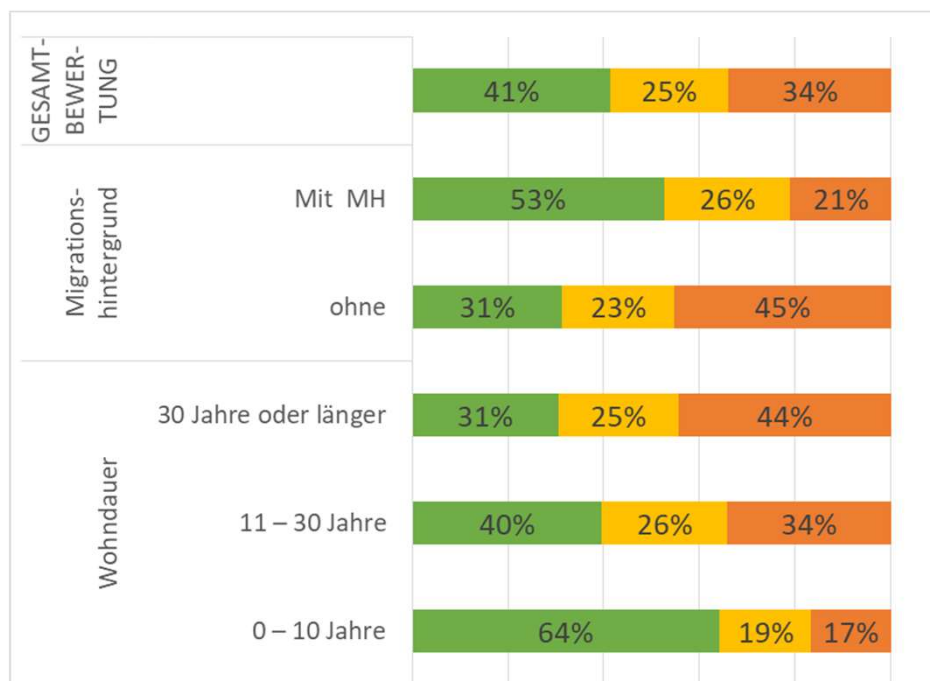
# Infrastrukturentwicklungen innerhalb der letzten 10 Jahren

## ■ Innenansicht Weingartens

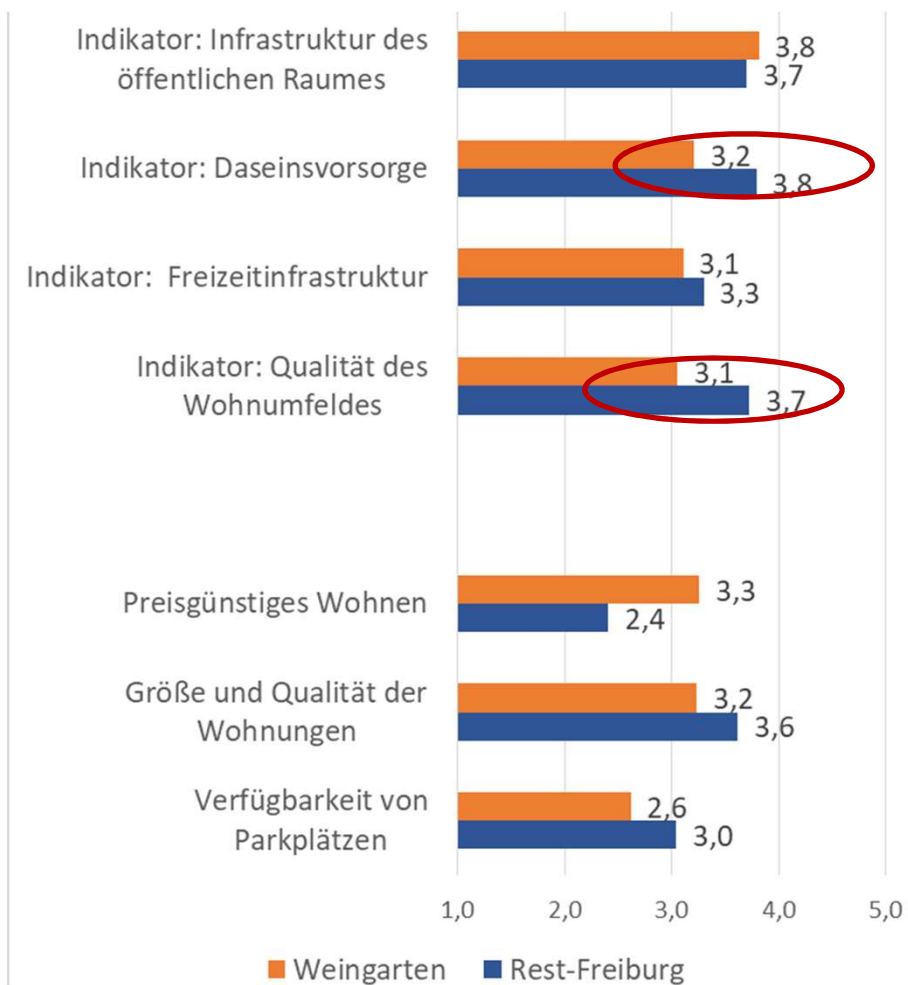


# Gesamteindruck – Infrastruktur- veränderungen – Innenansicht

Frage: *Wie ist Ihr Gesamteindruck?  
Hat sich Weingarten innerhalb der letzten 10 Jahre verbessert,  
verschlechtert oder ist der Stadtteil unverändert geblieben?*



# Bewertung der Stadtteil-Infrastruktur Weingarten vs. Freiburg



**ACTION REQUIRED**

Skala 1 - „sehr schlecht bis 5 – „sehr gut“

# Gebietsimage im öffentlichen Diskurs

---

- **Ein Quartiersimage ...**
  - hat viel mit Selbst- und Fremdwahrnehmung zu tun
  - ist nicht als gegeben zu betrachten, sondern als sozial konstruiert
  - Reflexion über eigenen Beitrag / eigener Institution zu den Konstruktionsprozesse des Quartierimages
- **Meinungsbilder in privaten Netzwerken**
- **Der Einfluss der Medien auf die Imagebildung**

# Meinungsbild über Weingarten in privaten Netzwerken, Freiburg-Stichprobe

Frage: *Wenn in Ihrem Freundes-/ Bekanntenkreis oder bei einer anderen Gelegenheit über Weingarten geredet wird, ist es dann meistens positiv, negativ oder mal so, mal so?“*

## Wie wird über Weingarten geredet?

	Häufigkeit	Gültige Prozente
meist positiv geredet	5	2
mal so, mal so geredet	73	26
meist negativ geredet	141	49
weiss nicht, wird wenig geredet	68	24
Gesamt	287	100
Fehlende Werte	22	
Gesamt	309	

# Mediales Bild von Weingarten

Tierschutz

Anwohner kritisieren Fällarbeiten in Weingarten während der Brutperiode

Osteuropäische Küche

Wo es in Freiburg immer samstags köstliche Piroski gibt

*Bewährungsstrafe für geständigen 20 Jährigen*

Freiburg-Weingarten

Eltern und Kinder diskutieren bei intergenerativem Projekt über Europa

Initiative

Wie kann Vandalismus am Dietrich-Bonhoeffer-Platz in Weingarten verhindert werden?

Unklarheiten im Vorfeld

**Auf nach Balkonien in der Bugginger Straße** Abriss und Neubau eines Supermarkts in Weingarten-West startet bald

Polizei sucht Zeugen

Pizzabote in Freiburg-Weingarten ausgeraubt und mit einem Teleskopstock geschlagen

**Autofahrer in Weingarten an der Ampel geschlagen und beleidigt**

# Der Einfluss der Medien auf die Imagebildung eines Quartiers

Themen	Rest-Freiburg	Weingarten
<b>Negative Nennungen</b>		
Sicherheit/ Kriminalität (Verbrechen, fehlende Beleuchtung, wenig Polizei, etc.)	36%	25%
Schlechter Ruf des Stadtteils	10%	4%
Unattraktives Erscheinungsbild (z.B. Bauweise), Sauberkeit etc.	9%	11%
Sozial schwache Bevölkerung (Hartz 4, Armut etc.) oder negative Bewertung der ethnischen Diversität	8%	6%
<b>Positive Nennungen</b>		
Gute Infrastruktur/ ÖPNV	13%	11%
Gute Nahversorgung, wie Einkaufsmöglichkeiten, Ärzte, etc.	4%	3%
Kulturelle und freizeitbezogene Infrastruktur (Theater, Bars, Cafés, etc.)	3%	5%
Natur, Naherholungsgebiete, Grünflächen etc.		2%
Zwischenmenschliche Interaktionen/ Zusammenleben	1%	2%
Sonstiges (positiv)	1%	1%
<b>Neutrale Nennungen</b>		
Soziale Zusammensetzung im Stadtteil	5%	5%
Problematisches Zusammenleben im Stadtteil	2%	1%
Schlechte Infrastruktur, ÖPNV	3%	6%
Lärmbelastung (meistens verkehrsbedingt)	1%	1%
Verdrängung der ansässigen Bevölkerung durch Eigentumswohnungen etc.	1%	2%
Mangelnde Nahversorgung (Einkaufsmöglichkeiten, Ärzte etc.)	1%	3%
Gesamt	309	388

Frage: Denken Sie nun an die Berichterstattung über Weingarten in lokalen Zeitungen.

Welche Themen sind Ihnen am meisten in Erinnerung geblieben?

Geben Sie bitte max. drei Stichworte an!

Tab: Erinnerter Berichterstattung über Weingarten in lokalen Zeitungen, offene Abfrage

# Der Einfluss der Medien auf die Imagebildung eines Quartiers

---

## Subjektive Wahrnehmung der Berichterstattung über Weingarten:

- Es wird insgesamt mehr an negative als an positive Schlagzeilen erinnert
- Unter *positiven* Meldungen am häufigsten die gute Infrastruktur (FR: 13%; WG: 11%)
- Bei negativ beladenen Themen erinnern sich Freiburger\_innen häufiger als Weingartner\_innen an Themen wie Sicherheits- und Kriminalitätsproblem (36% vs. 25%), sowie an jene Schlagzeilen, die von dem s.g. „schlechtem Ruf“ des Wohngebiets (10% vs. 4%) berichten



# Fazit und Ausblick - 1

---

- **(Außen-) Image von Quartieren ...**
  - hat mit gegebenen / bisherigen „objektiven“ Zuständen zu tun
  - ist festgefahrenes Bild mit oftmals nur noch schwer zu korrigierenden (Vor-) Urteilen
  - verändert sich sehr langsam
- **3 Faktoren der Imagebildung eines Quartiers**
  - städtebauliche Zustände und Infrastruktur
  - soziale Zusammensetzung der Bewohnerschaft
  - öffentlicher Diskurs („symbolische Zuschreibungen“)

# Fazit und Ausblick - 2

---

- ***Neighbourhood Branding*** und weitere ***Ansätze der Stadtteilentwicklung und Verbesserung des Quartiers-Images***
- **Erkenntniswert für andere/ neue Stadtteile?**
- **Kontinuierliche Beobachtung der Quartiersentwicklung**

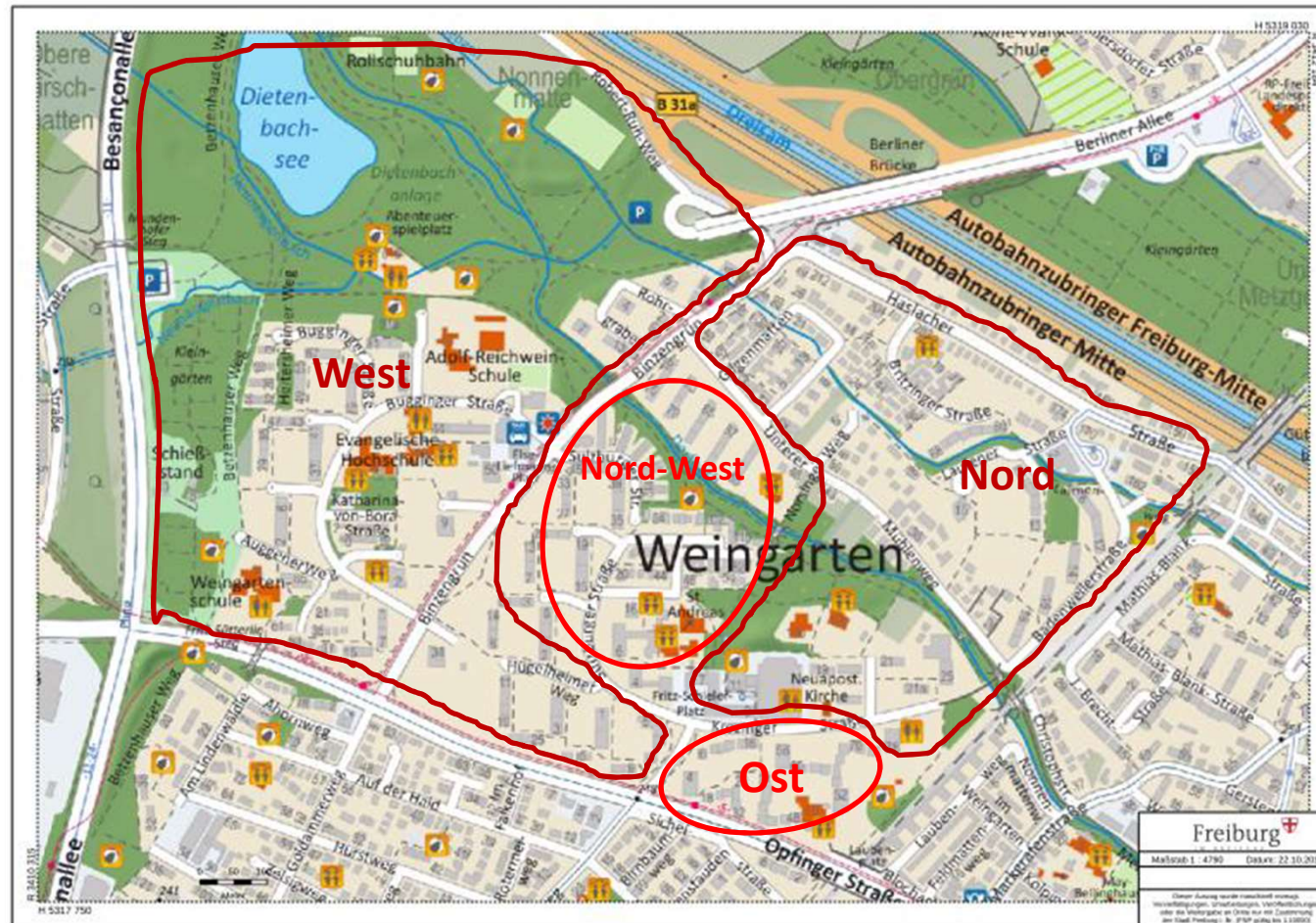
---

# FRAGEN UND KOMMENTIERUNGEN?

---

# Weitere Ergebnisse

# Die 4 Quartiere Weingartens

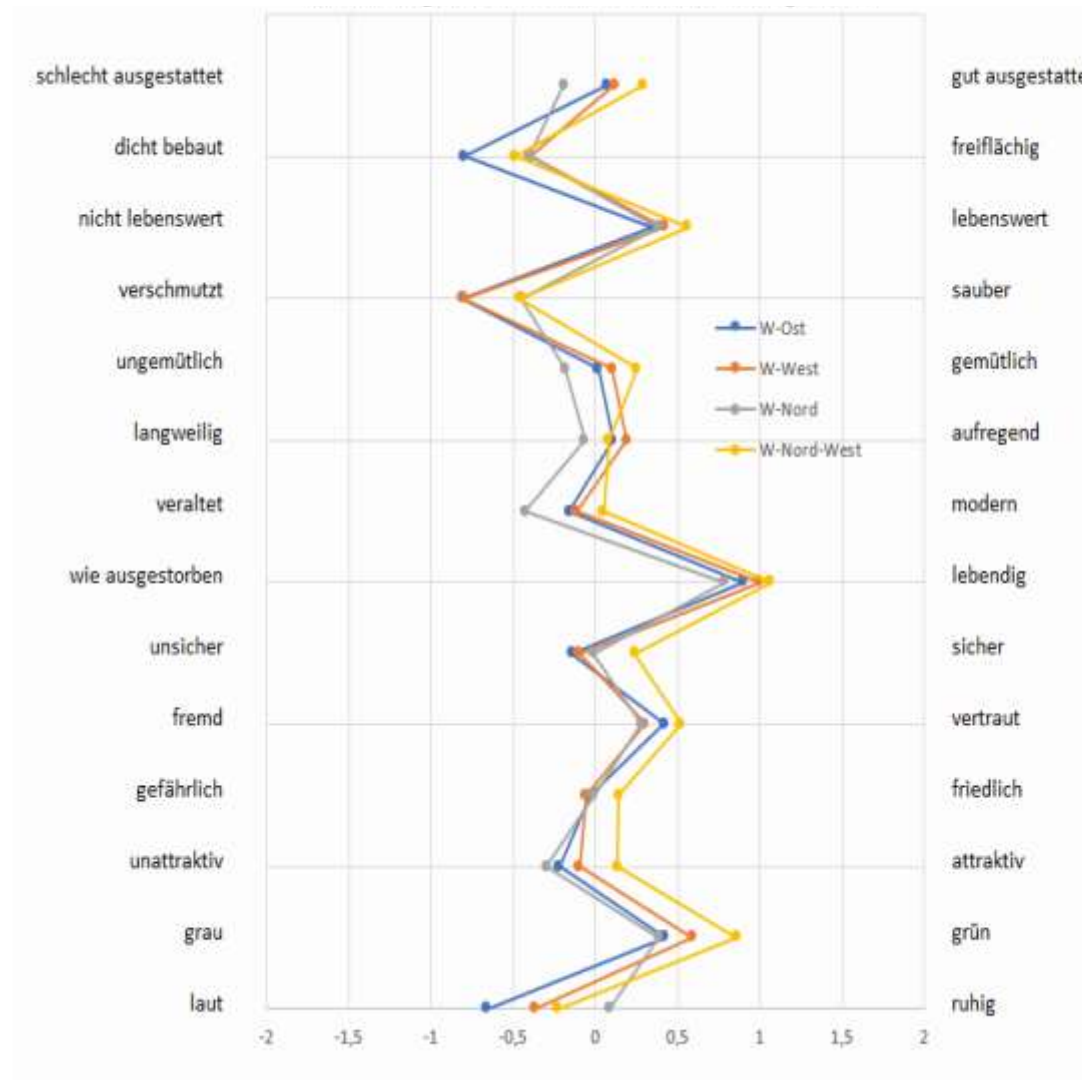


# Charakteristische Merkmale Weingartens und seiner Quartiere

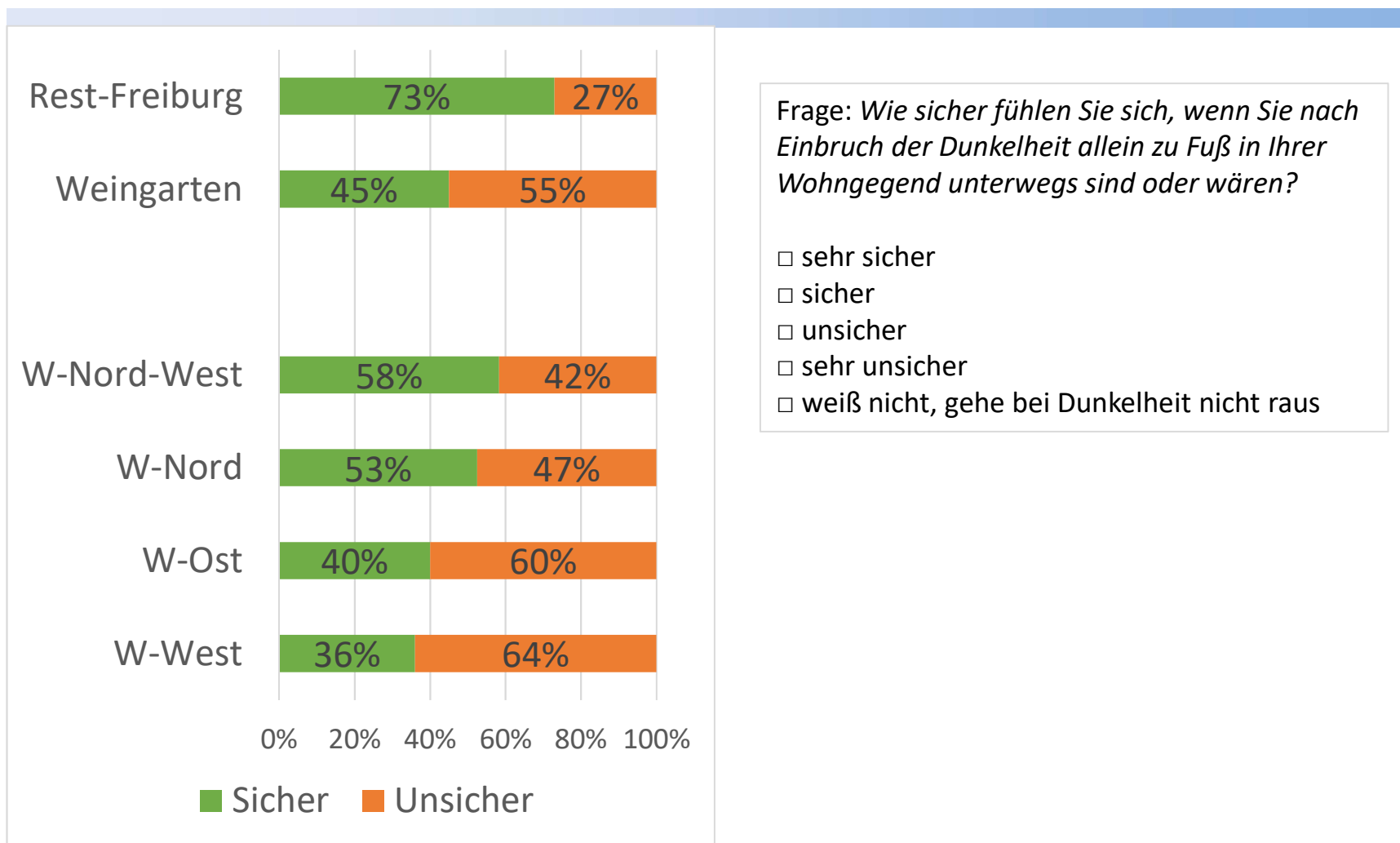
	Freiburg	WG gesamt	W-Ost	W-West	W-Nord	W-Nord- West
Einwohnerzahl (ab 18 J.) (-Anteile)	<b>180.418</b>	<b>8.748 (4,8%)</b>	(14,4%)	(38,8%)	(30,4%)	(16,4)
Durchschnittsalter in Jahren	45,7	48,2	51,1	46,5	49,5	47,9
Arbeitslosenanteil	<b>3,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,9</b>	<b>9,3</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>
Deutsche mit Migrationshintergrund	<b>11,6</b>	<b>23,0</b>	25	20,5	9	16
Durchschnittliche Wohndauer im Quartier	15,3	17,5	16,1	16,7	18,3	16,6
Durchschnittliche Äquivalenzeinkommen pro Person	1.951 €	1.492 €	1.280 €	1.344 €	1.921 €	1.267 €

Notiz: *kursive Zahlen* sind aus den öffentlichen Statistiken (Gesamtbevölkerung)  
Die restlichen Zahlen - aus unser Umfrage (Befragten ab 18 J.)

# Vorstellungsbilder in einzelnen Quartieren Weingartens



# Sicherheitsempfinden im Wohngebiet





# Wohnzufriedenheit

