

Seminarfahrplan:
 „Einführung in die qualitative Sozialforschung I“ im Sommersemester 2008

„Mandantschaftsverhältnisse im modernen Bankgeschäft. Eine explorative Studie mit qualitativer Marktforschung“

Dozent: Dr. Jan Kruse

Ko-Dozent: Herr Domarecki, Volksbank Freiburg eG

Di, 16.00 - 18.00, KG IV/Übungsraum 1

Sitzung	Datum	Thema	Inhalt	„Hausaufgabe“
1	22.04.	Auftakt: Konstituierende Sitzung	<ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung • Seminarablauf und Inhalte: geplantes Forschungsprojekt mit der Volksbank Freiburg eG: Vorstellung durch und mit Herrn Domarecki • Organisatorisches: Reader/Literatur, Scheinerwerb, Anwesenheitsregelung • Fragerunde 	Erstellung einer Seminar-Mailing-Liste
2	29.04.	Einführung I	<p>Erkenntnistheoretische und methodologische Grundlagen qualitativer Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht über qualitative Verfahren • Gemeinsamer Nenner qualitativer Verfahren • Grundsätze und Verfahrensprinzipien 	Einführungstext von Ralf Bohnsack (Handapparat) lesen
3	06.05.	Einführung II	<ul style="list-style-type: none"> • Das Problem des Fremdverstehens • Unterschiede Quantitative und Qualitative Forschung • Fazit: Forschung als Ausbalancierung von Strukturierung vs. Offenheit 	<p>Überlegung von empirischen Fragestellungen hinsichtlich des Lehrforschungsprojektes in Arbeitsgruppen à 3-5 Personen</p> <p>→ Mailen der Ausarbeitung an Seminarleiter und Herrn Domarecki sowie an alle anderen Seminarteilnehmenden via Rundmail (Seminar mailing-liste)</p>
	13.05.	Pfingstpause		Heimarbeit
4	20.05.	Forschungsfragestellungen in der Qualitativen Forschung	Die Erarbeitung von Forschungsfragestellungen in der Qualitativen Forschung: Strukturierung vs. Offenheit (mit Herrn Domarecki)	

Sitzung	Datum	Thema	Inhalt	„Hausaufgabe“
5	27.05.	Qualitative Leitfaden-interviews I	Qualitative Leitfaden-interviews zwischen Strukturierung vs. Offenheit: Methodologischer Input <ul style="list-style-type: none"> • Leitfadenbürokratie • Das „SPSS“-Verfahrensmodell zur Entwicklung von Interviewleitfäden 	Arbeitsgruppenbildung (Arbeitsgruppe à 3-5 Personen) für Leitfadeneentwicklung in der nächste Seminarsitzung
6	03.06.	Qualitative Leitfaden-interviews II: Leitfadenentwicklungseinheit: SPSS	Leitfadenentwicklungseinheit: Anwendung des SPSS-Verfahrens in den Arbeitsgruppen, Begleitung und Moderation durch Seminarleiter und Herrn Domarecki	Fortsetzung der Arbeitsgruppenarbeit: Bündelung und Dokumentation der Arbeitsergebnisse, mailen an alle Seminarteilnehmenden via Mailingliste
7	10.06.	Qualitative Leitfaden-interviews III: Die Fertigstellung eines Gesprächsleitfaden	Bündelung und Diskussion der Arbeitsergebnisse im Plenum	Bildung einer Redaktionsgruppe A , die den endgültigen Gesprächsleitfaden zusammenstellt (mit Seminarleiter)
8	17.06.	Feldzugang	Die Logik der qualitativen Fallauswahl: Qualitatives Sample und Zugang zum Feld, Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> • Bildung einer Redaktionsgruppe B, welche die Interviewterminorganisation übernimmt (mit Herrn Domarecki) • Bildung einer Redaktionsgruppe C, welche die Organisation der weiteren Forschungsfeldmaterialien übernimmt
9	24.06.	Aufnahmetechnik und Transkription	Interviewtechnik und Transkription	Bildung einer Redaktionsgruppe D , welche die Organisation der Aufnahmegeräte übernimmt
10	01.07.	Interviewerinnen-schulung	Übungen und Rollenspiele	
11	08.07.	Interviewerinnen-schulung	Übungen und Rollenspiele	<ul style="list-style-type: none"> • Verteilung des Gesprächsleitfadens und der weiteren Forschungsfeldmaterialien (wie z.B. Intervieweinstiegsformulierung, Postscript, Einverständniserklärung) • Beginn der Durchführung der Interviews!!
12	15.07.	Interviewerinnen-schulung	Übungen und Rollenspiele	
13	22.07.	Offen	<ul style="list-style-type: none"> • Offene Einheit • Letztes Briefing, zusammen mit Herrn Domarecki 	<p><u>!! Zeitmanagement für Sommersemesterferien: !!</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der Interviews bis spätestens Mitte August • Erstellung der Transkriptionen bis spätestens Mitte September