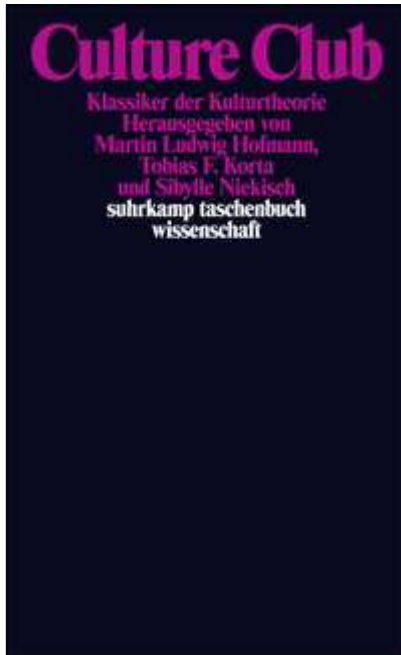


Hg.: Martin Ludwig Hofmann, Tobias F. Korta, Sibylle Niekisch  
Culture Club - Klassiker der Kulturtheorie



**D: 11,00 €**

A: 11,40 €

CH: 20,30 sFr

Erschienen: 26.01.2004

suhrkamp taschenbuch wissenschaft 1668, Broschur, 304 Seiten

ISBN: 978-3-518-29268-6

## **Inhalt**

»Kultur« ist zur Zauberformel unserer Gegenwart geworden. Von Popkultur über Unternehmenskultur bis zur Kultur des Krieges hat sich der Begriff in die verschiedensten gesellschaftlichen Zusammenhänge eingeschlichen. Für ein genaueres Verständnis der Bedeutung des Kulturbegriffs ist allerdings eine Kenntnis seiner pluralen Traditionslinien von entscheidender Bedeutung. Der vorliegende Band bietet eine Orientierung durch einen Überblick in das Werk und Denken zentraler Kulturtheoretiker von Freud, Simmel und Cassirer bis hin zu Luhmann, Bourdieu, Butler und Latour.