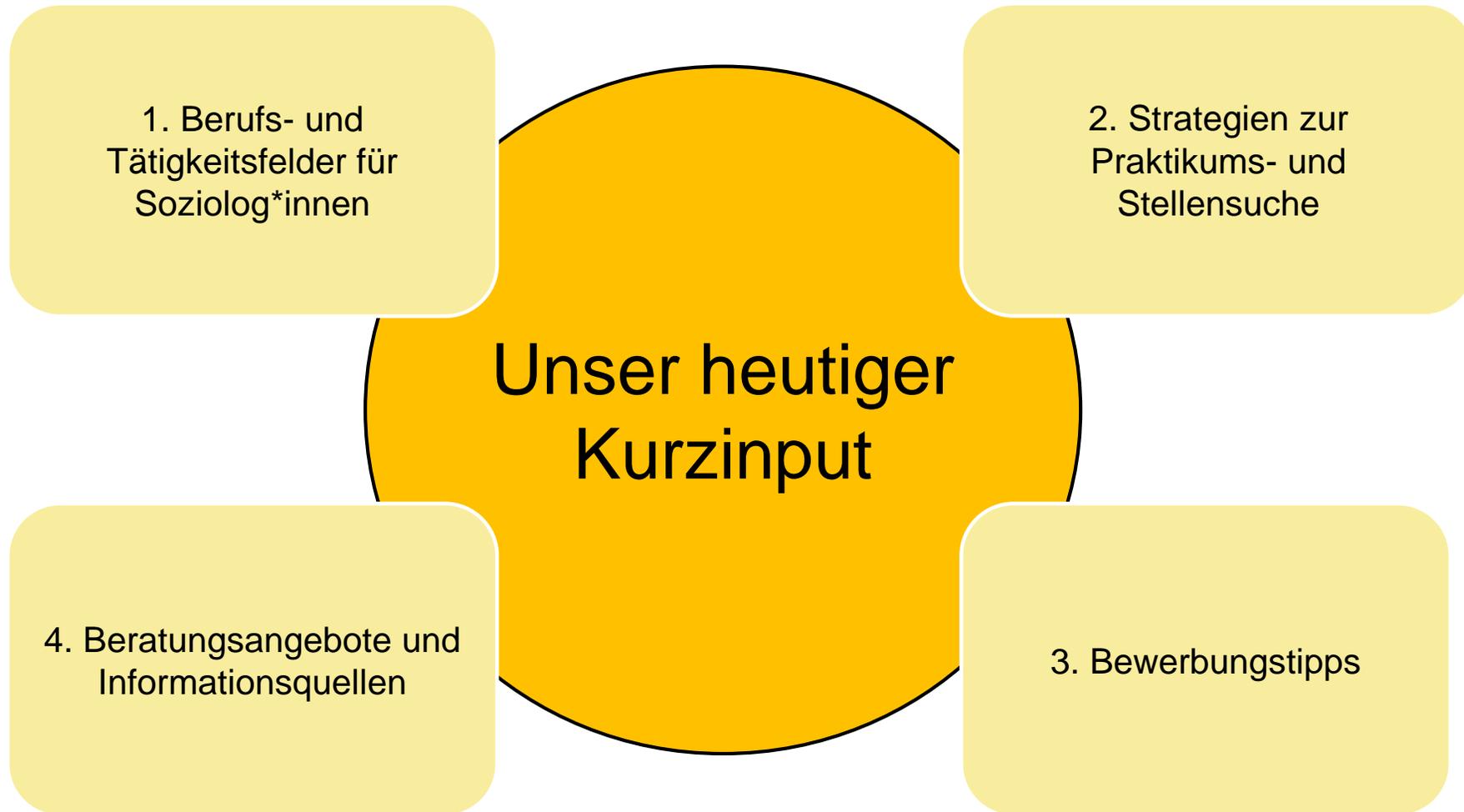


Soziologie: Berufsfelder, Praktikumssuche, Bewerbungstipps



Was erwartet Sie?

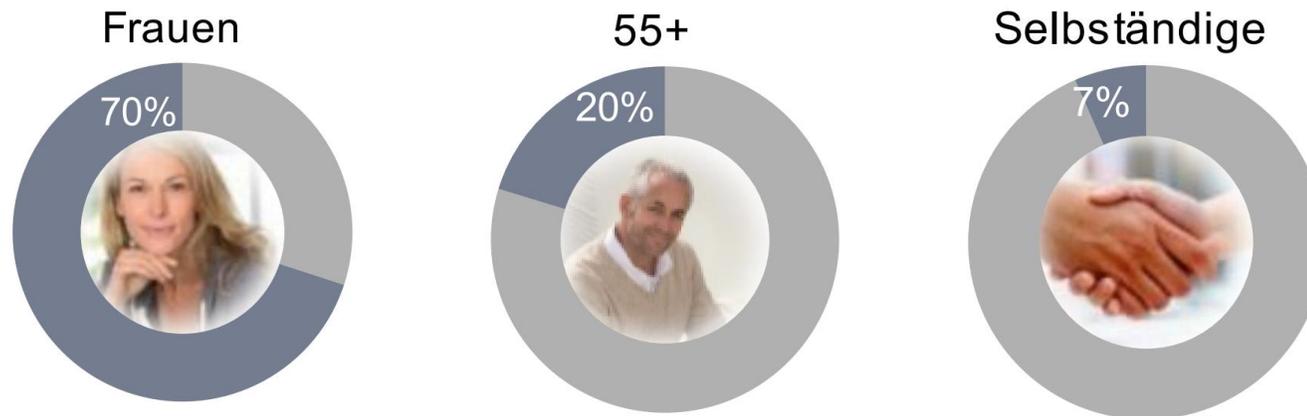


Gender Disclaimer:

Die auf den folgenden Folien überwiegend gewählte männliche Form bezieht immer gleichermaßen weibliche oder diverse Personen ein. Auf konsequente Doppelbezeichnung wurde zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

Einige Zahlen vorne weg...

- ca. **95.000 Erwerbstätige**, rund 8.000 als Sozialwissenschaftler im engeren Sinn (Mikrozensus, 2021)
- **6.300 Hochschulabsolventen 2021** (Hochschulstatistik, 2022)
- **Arbeitslosenquote 2021: 3,2%** (Statistik der Bundesagentur für Arbeit, 2022)



Quelle: Bundesagentur für Arbeit. Berichte: Blickpunkt Arbeitsmarkt - Akademikerinnen und Akademiker, August 2022
(s. <https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Navigation/Statistiken/Themen-im-Fokus/Berufe/Akademikerinnen/Berufsgruppen-Nav.html>, zuletzt abgerufen am 18.11.2022)

1. Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen



Soziologie = Wissenschaft von der Gesellschaft

Ziel: theoretische und empirische Erforschung
des Verhaltens der Menschen

Bildquelle: Bundeszentrale für politische Bildung

Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen

- 517 Ergebnisse für „Soziologie“ auf www.hochschulkompass.de
- Vielgestaltige Berufs- und Tätigkeitsfelder
- Eigene Profilentwicklung möglich und nötig

>> *Praktika* <<

Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen

„Klassische Berufsfelder“

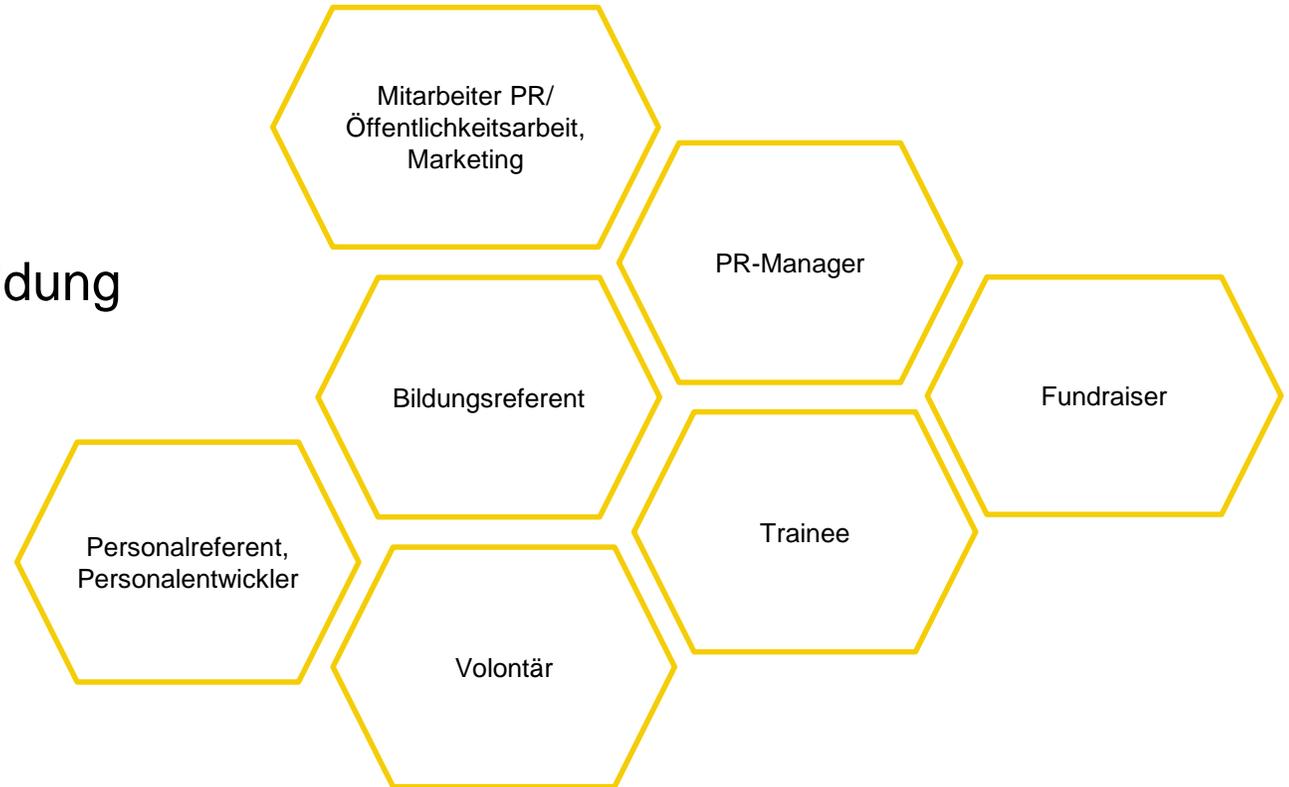
- Forschung und Lehre/empirische Sozialforschung
- Markt- und Meinungsforschung
- Sozial- und Wirtschaftsstatistik (bei Behörden, Verbänden, Kammern)
- Referententätigkeit bei Organisationen, Stiftungen, Parteien
- Journalismus / Wissenschaftsjournalismus
- Verlagswesen / Lektorat
- (Politik-)Beratung / Unternehmensberatung
- Freiberufliche Tätigkeit



Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen

„Weitere mögliche Berufsfelder“

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung / Marketing
- Bildungseinrichtungen / Erwachsenenbildung
- Studienberatung
- Personalwesen
- Wirtschaftsförderung
- Kulturpolitik
- Fundraising
- Gesundheitswesen...



Breites Aufgabenspektrum (1)

■ Forschung und Lehre

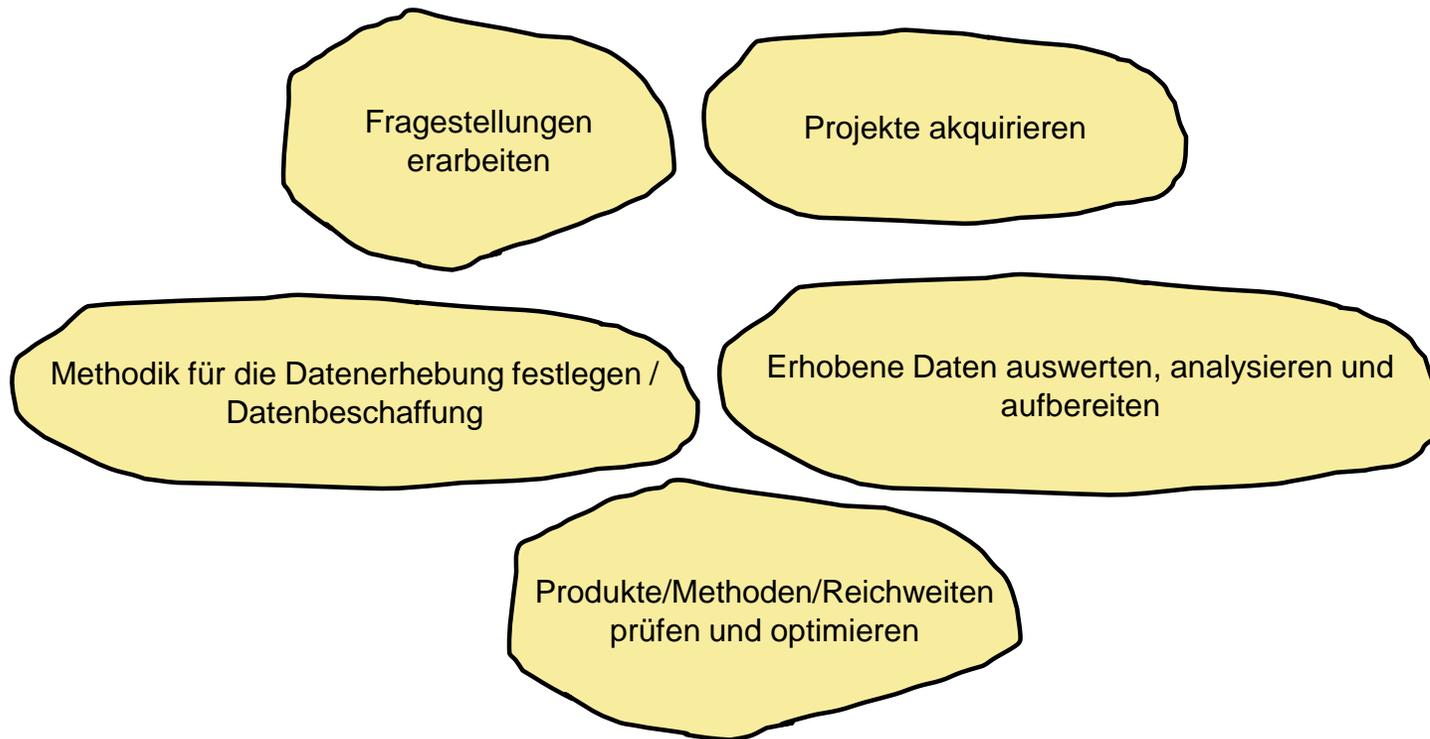


Potenzielle Arbeitgeber:

- Öffentliche Hochschulen
- Private Hochschulen
- freiberufliche Tätigkeit

Breites Aufgabenspektrum (2)

▪ Markt- und Meinungsforschung

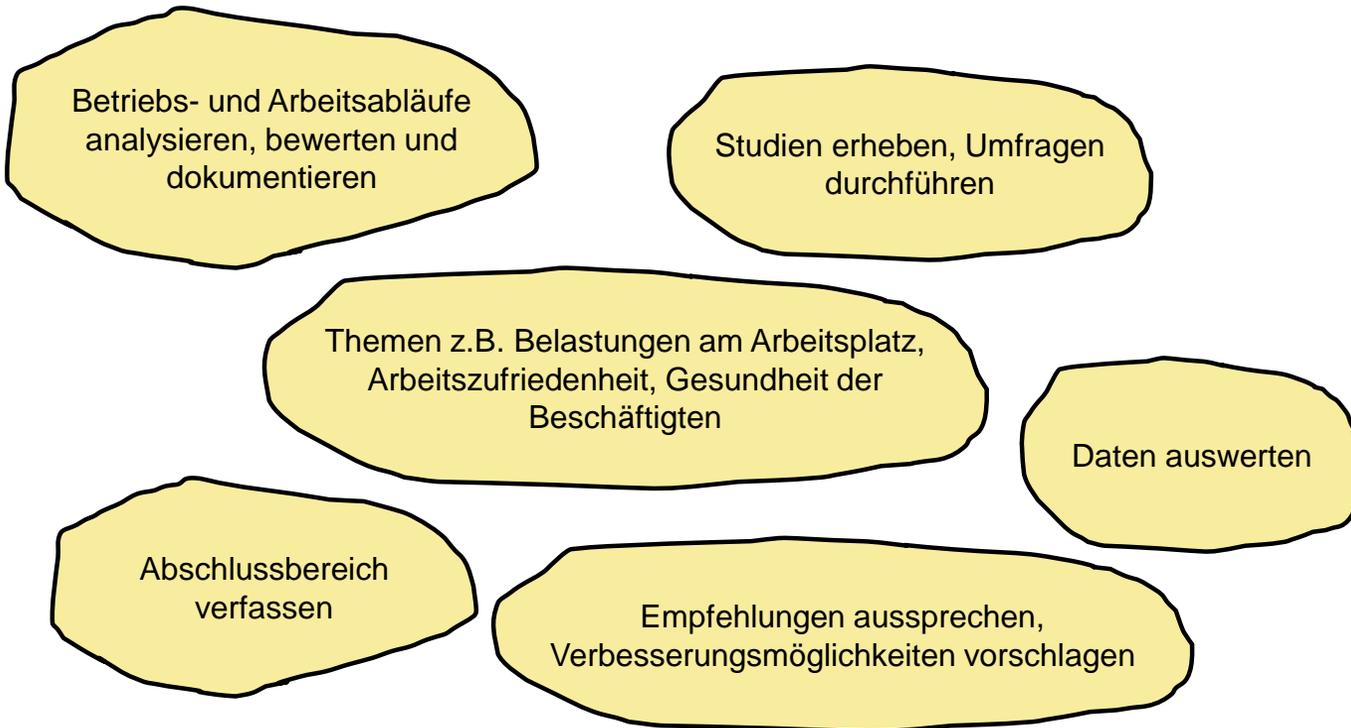


Potenzielle Arbeitgeber:

- Markt- und Meinungsforschungsinstitute
- Unternehmensberatungen
- Private Unternehmen
- Öffentlicher Dienst, Sozialversicherungsträger
- Verbände, Organisationen, Parteien
- freiberufliche Tätigkeit

Breites Aufgabenspektrum (3)

▪ Unternehmensberatung / Personalwesen



Potenzielle Arbeitgeber:

- Unternehmensberatungen
- Private Unternehmen
- Verbände und Organisationen
- Öffentlicher Dienst
- freiberufliche Tätigkeit

Stellenbeispiele aus der Region (1)

Soziologe/Soziologin

Zuletzt bearbeitet: 03.11.2022 Veröffentlicht: 18.10.2022

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in im Befragungsinstitut

Freiburger Forschungsstelle für Arbeitswissenschaften GmbH →



Typ:
Arbeit

Arbeitszeit:
Vollzeit

Eintrittsdatum:
ab sofort

Arbeitsort:
Freiburg im Breisgau

Stellenbeschreibung

Aufgabenbereiche

- Betreuung der Kund:innen vom Angebot bis zum Ende der Befragung
- Datenerfassung
- Ergebnisaufbereitung und Berichtslegung
- Präsentation von Ergebnissen vor Kund:innen (Präsenz / online).

Sie bringen mit

- Interesse an sozial- und arbeitswissenschaftlichen Themen
- Abgeschlossenes Studium
- Sicherer Umgang mit MS Excel, MS PowerPoint
- Solide Grundkenntnisse im Umgang mit IBM SPSS
- Kund:innen- und Serviceorientierung
- Bereitschaft zum Besuch unserer Kund:innen vor Ort (Bundesgebiet).

Wir bieten

- Kennenlernen der Arbeit mit dem COPSQ-Fragebogen
- Vielfältiges Tätigkeitsspektrum
- Vergütung angelehnt an TVÖD-L (E12)
- Stellenumfang beträgt mindestens 80 %
- Ein freundliches Arbeitsumfeld im Team der FFAW
- Büro in zentraler Lage in Freiburg
- Grundsätzlich Möglichkeit zur Arbeit im Home-Office



Die Forstliche Versuchs- und Forschungsanstalt (FVA) ist die Ressortforschungseinrichtung des Landes für den Wald. Sie ist dem Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) zugeordnet.

Gesetzlicher Auftrag der FVA ist es, durch anwendungsorientierte Forschung in allen waldbezogenen Belangen zur Sicherung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung auf wissenschaftlicher Basis beizutragen.

Mit einem interdisziplinären Team aus über dreihundert Beschäftigten greift die FVA praktische Fragen von Forstbetrieben ebenso auf wie Themen des Artenschutzes, der Walderhaltung oder des Konfliktmanagements in Erholungswäldern.

Bei der Stabsstelle Gesellschaftlicher Wandel (SGW) ist zum 15.02.2023 am Standort Freiburg die Stelle als

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (w/m/d)

zur Mitarbeit in quantitativen Bevölkerungsumfragen befristet bis zum 31.12.2023 zu besetzen. Die Befristung erfolgt nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz.

Das Team der Stabsstelle Gesellschaftlicher Wandel (SGW) erforscht die gesellschaftlichen Bedeutungen von Wald als Naturraum, als Kulturlandschaft, als Wirtschaftsfaktor und als Erholungsraum. Einblick in Forschungsprojekte der SGW gibt die Website: <https://www.fva-bw.de/tno-meta-navigation/fachabteilungen/stabsstelle-gesellschaftl-wandel/>

Aufgaben

- Sie unterstützen das interdisziplinäre Forschungsteam der SGW in der Auswertung und Ergebnis-Zusammenführung von Bevölkerungsumfragen, die in den letzten Jahren zu den folgenden Themen durchgeführt wurden:
 - Einstellungen zu Wald und Forstwirtschaft (WAMOS-BW) <https://www.fva-bw.de/tno-meta-navigation/fachabteilungen/stabsstelle-gesellschaftl-wandel/wamos/>
 - Wahrnehmung klimabedingter Waldschäden (WakiWa)
 - bürgerschaftliches Engagement für Wald (Engagement)
 - und Wald als psychologisches Eigentum (Mein Wald, Dein Wald, Unser Wald).
- Sie bereiten Forschungsergebnisse zur Veröffentlichung auf der Homepage der FVA auf und wirken an wissenschaftlichen und populärwissenschaftlichen Publikationen mit.

Dabei arbeiten Sie mit dem Team der SGW und externen Kooperationspartner:innen und -partnern zusammen.

- Sie bringen sich in die projektübergreifende Zusammenarbeit im Team ein, was u.a. fachlichen Austausch, Mitwirkung bei Workshops und Kolloquien sowie organisatorische Tätigkeiten / Projektmanagement umfasst.

Anforderungen

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einer Disziplin der Sozialwissenschaften oder einer anderen Disziplin mit einer Abschlussarbeit mit sozialwissenschaftlicher Fragestellung,
- sehr gute Kenntnisse in Forschungsmethoden der quantitativen Sozialforschung,
- die Fähigkeit zur schriftlichen und grafischen Aufbereitung wissenschaftlicher Erkenntnisse in ansprechender, allgemeinverständlicher Weise.
- ein hohes Maß an Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit sowie die Kompetenz zum selbständigen, zielgerichteten und termingerechten Arbeiten.

Von Vorteil sind

- Erfahrung in der Publikation sozialwissenschaftlicher Forschung (peer review).

Stellenbeispiele aus der Region (2)



Für die Abteilung für Angiologie des Departments Universitäts-Herzzentrum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Studienassistent*in in der Angiologie (m/w/d)

Das Department Universitäts-Herzzentrum am Universitätsklinikum Freiburg ist ein hochspezialisiertes Zentrum für Herz- und Kreislauferkrankungen mit internationaler Reputation. Als modernes akademisches Zentrum schließt es die Kliniken für Kardiologie und Angiologie, Angeborene Herzfehler/Pädiatrische Kardiologie, Herz- und Gefäßchirurgie sowie das Institut für Experimentelle Kardiovaskuläre Medizin ein. Unsere Abteilung für Angiologie nimmt jährlich an etwa 10 bis 20 nationalen und internationalen Studien teil. Unsere Studienschwerpunkte sind die endovaskuläre Therapie der peripheren arteriellen Verschlusskrankheit und von Bluthochdruckerkrankungen.

Wir bieten Ihnen:

- flexibel gestaltbare familienverträgliche Arbeitszeiten (ohne Wochenend- und Nachtdienst)
- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- ein engagiertes und kollegiales ärztliches und nicht-ärztliches Team, das Sie unterstützt und umfassend in Ihre Aufgaben einarbeitet
- Möglichkeit der Teilnahme an fachspezifischen Fortbildungsveranstaltungen
- eine attraktive Vergütung und weitere Leistungen nach dem Tarifvertrag der vier Uniklinika in Baden-Württemberg (TV UK), wie bspw. betriebliche Altersvorsorge
- Kinderbetreuungsmöglichkeiten und Ferienbetreuungsangebote

Einblick in Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Prüfärzte/-ärztinnen (m/w/d) bei der Durchführung klinischer Studien
- Mithilfe bei unseren klinischen Forschungsprojekten
- Betreuung von Studienpatient*innen im Rahmen stationärer und ambulanter Aufenthalte
- Dokumentation und Verwaltung der Studiendaten
- Logistik der Prüfprodukte und Probenversorgung
- ggf. Blutentnahmen bzw. Koordination der Blutentnahme

Sie bringen mit:

- idealerweise eine abgeschlossene Berufsausbildung als Medizinische*r Fachangestellte*r (m/w/d) oder in der Gesundheits- und Krankenpflege oder ein Studium (mit medizinischem, gesundheitsbezogenem, pädagogischem, sozial- oder naturwissenschaftlichem Hintergrund)
- großes fachspezifisches Interesse an klinischer Forschung
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versiertheit im Umgang mit gängigen Softwaresystemen (MS-Word, MS-Excel)
- Teamfähigkeit, Durchsetzungsstärke und Organisationstalent
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie - zunächst befristet auf zwei Jahre - als

Pädagogischer Mitarbeiter (m/w/d) in der Berufsorientierung mit dem Schwerpunkt digitale Medien (100%)

Ihre Aufgaben

- die Entwicklung, Betreuung und Optimierung der digitalen Angebote im Fachbereich Berufsorientierung,
- die Entwicklung, Implementierung und Verwaltung einer Social-Media-Strategie für die Zielgruppen der Berufsorientierung,
- die Etablierung von digitalen Lernplattformen,
- die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur Steigerung der Nutzung der digitalen Lehrstellenbörse der Handwerkskammer,
- die Mitwirkung bei der Durchführung und Weiterentwicklung von Marketingmaßnahmen für das Handwerk,
- die pädagogische Begleitung von Berufsorientierungsmaßnahmen.

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Medien- oder Sozialwissenschaften oder Vergleichbares,
- Erste Berufserfahrung in der Arbeit mit jungen Erwachsenen, in der Projektarbeit und in der Medienpädagogik,
- Grundkenntnisse in der dualen Ausbildung im Handwerk,
- Fortgeschrittene Kenntnisse des Nachwuchsmarketings, der digitalen Medien und der Methoden der pädagogischen Arbeit,
- Sehr gutes Verständnis von Strukturen und Abläufen an der Schnittstelle von Schulen und Betrieben,
- Gute Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und interkulturelle Kompetenz,
- Authentizität, Organisationskompetenz, Empathie und Flexibilität.

Wir sind ein modern organisierter, innovativer Dienstleister für die uns angeschlossenen Handwerksbetriebe und ihre Beschäftigten in den Kreisen Freiburg, Lörrach, Emmendingen, Breisgau-Hochschwarzwald und der Ortenau. Wir setzen uns für die Stärkung des Handwerks in der Region ein.

Für Ihre berufliche Entfaltung bieten wir Ihnen ein modernes und dynamisches Arbeitsumfeld, das auf Kollegialität und Mitgestaltung ausgelegt ist. Sie haben bei uns gute Gestaltungsmöglichkeiten und erhalten eine Vergütung nach dem Tarifvertrag der Länder. Als Arbeitgeber messen wir der Vereinbarkeit von Familie und Beruf große Bedeutung zu.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Frank Künze (Telefon 0761 21800-520).

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 22. Mai 2022 über unser Online-Formular.



Informationen finden Sie unter www.hwk-freiburg.de



Stellenbeispiele aus der Region (3)

Evaluation Team



Deadline for applications

06. 12. 2022

Type

inhouse

Position

Evaluation Manager (m/f/d)

Description

Your tasks include

(Supervised) management of complex evaluations, including:

- Team management and backstopping;
- Data collection, analysis and visualisation;
- Contribution to evaluation reports and presentations;
- Contractual, financial and administrative management;
- Client relationship management;
- Any other project management tasks that are part of our daily work.

Business development and tendering for evaluation contracts, which includes, among others:

- Contribution to technical tenders and methodologies;
- Budget preparation;
- Expert identification and recruitment;
- Administrative and logistical aspects of tender preparation;
- Communicating with partners/experts in English and, if applicable, French or Spanish.

Requirements

You bring with you:

- Master's degree in political science, economics, international development or other relevant fields;
- Strong analytical and drafting skills;
- Excellent communication and interpersonal skills;
- Proven experience in project management (min. 1 year of relevant work experience); ability to prioritise, respect deadlines and assume responsibilities;
- Experience in qualitative and quantitative research;
- Excellent command of English (C2);
- Willingness to learn and develop new skills on a constant basis;
- Assets: experience in a consultancy firm, theoretical background in evaluation, knowledge of EU external action, French (C1), Spanish (C1) or German (B2).

What we offer:

- Position based in Freiburg (Germany) with a competitive salary ('Project manager' or 'Junior project manager' position depending on prior work experience);
- On-the-job training and skills development;
- An international and multicultural environment;
- Work in a dynamic, flat-structured and successful company.



< Zurück zu den Stellen

Employee Satisfaction Manager (m/w/d)

Festanstellung, Vollzeit - Karlsruhe

ÜBER UNS:

JACOB ist einer der führenden deutschen Online-Händler für IT und Unterhaltungselektronik mit Hauptsitz im Herzen der Technologieregion Karlsruhe. Seit 1990 stehen Kundenorientierung, Beratung und Qualität bei uns an erster Stelle und sorgen für ein kontinuierliches Wachstum. Mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bedienen wir Kundenanfragen aus dem ganzen Bundesgebiet sowie dem europäischen Ausland.

Wir wollen die Besten oder die, die es mit uns werden möchten.

WIR SUCHEN:

Zur Verstärkung unseres Unternehmens suchen wir dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere JACOB Academy als

Employee Satisfaction Manager (m/w/d)

an unserer Niederlassung in Karlsruhe. (Vollzeit 40h/Woche).

DEINE AUFGABEN:

- Du etablierst und entwickelst ein systematisches Employee Satisfaction Management für Mitarbeiterzufriedenheit, welches auf Basis unserer Unternehmenskultur sowie unseren Werten und Leitbildern beruht
- Du schulst deine Kollegen in relevanten Themen rund um die Mitarbeiterzufriedenheit
- Du übernimmst die Rolle eines Moderators für alle Retrospektiven und leitest anhand von Mitarbeiterbefragungen geeignete Maßnahmen zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit ab
- Du koordinierst Events wie Diskussionsrunden, Sommer- und Weihnachtsfeier und trägst zur Steigerung der Work-Life-Balance bei, indem du z.B. Videospieldabende, Fußballgruppen oder ähnliches organisierst
- Du evaluierst Verbesserungspotentiale unterschiedlicher Abteilungen, entwickelst Verbesserungsmaßnahmen- und Konzepte und setzt diese in Absprache mit der Führungskraft um

DEIN PROFIL:

- Du besitzt ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in Psychologie, Soziologie oder Kommunikationswissenschaften inklusive sehr guter Kenntnisse des MS-Office Paketes
- Du behältst immer den Überblick egal ob im Team oder während selbstständiger Arbeit und erledigst deine Aufgaben zuverlässig
- Eine hohe Sozialkompetenz, Eigeninitiative und unternehmerische Denkweise zeichnen dich aus
- Ehrgeiz, Innovationsfreude, ein empathischer Arbeitsstil sowie verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen

Einen sehr guten Einstieg in die Thematik bietet die Berufe-Datenbank „Berufenet“ unter www.arbeitsagentur.de



BERUFENET

z.B. Berufsfeld „Gesellschafts- und Geisteswissenschaften“ → „Berufe mit Gesellschaftswissenschaften“

- Soziolog*in
- Sozialwissenschaftler*in
- Genderwissenschaftler*in
- Arbeitswissenschaftler*in
- ...

Berufs- und Tätigkeitsfelder für Soziolog*innen

Weitere frei zugängliche Informationen über mögliche Berufsfelder:

- **Karriereportalen/Career Centern** einzelner Hochschulen, z.B. <http://www.uni-goettingen.de/de/105685.html>
- Homepages von **Verbänden**, z.B. Bundesverband Deutscher Soziolog*innen e.V. (BDS): <https://www.soziologie-deutschland.net/karriere-mit-soziologie/> oder Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS)
- **Blogs** wie z.B. <https://soziologieblog.hypotheses.org/category/berufsperspektiven> oder <https://www.mehralstaxifahren.de/>

#Transfer: Berufs- und Tätigkeitsfelder

- Berufsoptionen für Soziolog*innen sind vielfältig, jedoch **individuell** abhängig von:
 - gewählten Studienschwerpunkten und Nebenfach-Kombinationen
 - persönlichen Interessen
 - beruflichen Vorerfahrungen
 - vorhandenen „Hard Skills“ und „Soft Skills“
 - zeitlicher und räumlicher Mobilität
- Praktikumssuche: setzt gezielte Beschäftigung mit den eigenen beruflichen Vorstellungen und Zielen voraus – davon ausgehend können Suchstrategien entwickelt werden



1. Berufs- und
Tätigkeitsfelder für
Soziolog*innen

2. Strategien zur
Praktikums- und
Stellensuche

Unser heutiger Vortrag

4. Beratungsangebote und
Informationsquellen

3. Bewerbungstipps

2. Strategien zur Praktikums- und Stellensuche

Bevor die Suche beginnt, stellen Sie sich zunächst folgende Fragen:

- Muss ich ein **Pflichtpraktikum** aufgrund einer hochschulrechtlichen Bestimmung/Prüfungsordnung absolvieren?
- Möchte ich ein **freiwilliges studien- oder ausbildungsbegleitendes Praktikum** machen?
- **Wann** soll das Praktikum stattfinden?



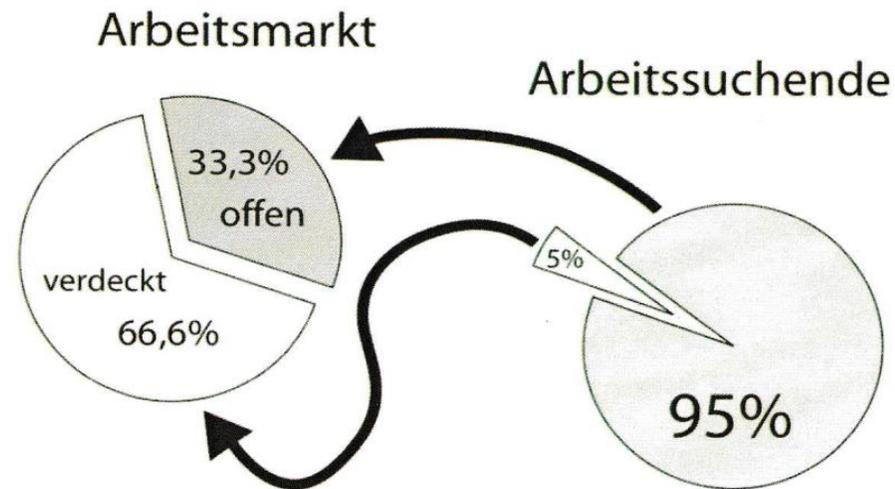
*Exkurs Mindestlohn: Soll ein freiwilliges Praktikum länger als drei Monate dauern, fällt dieses unter das **Mindestlohngesetz**. Weitere Informationen bietet der Klickpfad des BMAS:*

<https://www.bmas.de/DE/Arbeit/Arbeitsrecht/Mindestlohn/mindestlohn-praktikum.html>

Strategien zur Praktikums- und Stellensuche

Bei den **Suchstrategien** kann zunächst unterschieden werden zwischen der

- Bewerbung für ein **ausgeschriebenes Praktikum** und der
- **Initiativbewerbung** für ein Praktikum.



Quelle: WiLa Bonn 03/2015

Strategie zur Stellensuche – offener Arbeitsmarkt

Mögliche Suchwege nach ausgeschriebenen Stellen:

- Praktikumsvermittlung/Kooperationen über Lehrstuhl/Uni (z.B. JobTeaser auf <https://www.studium.uni-freiburg.de/de/studierendenservices/berufseinstieg/jobteaser>)
- Durchforsten von allgemeinen Stellenbörsen, Praktikumsbörsen, Jobportalen und Meta-Suchmaschinen
- Branchen-/themenspezifische Jobbörsen
- Stellen- und Praktikumsangebote in Printmedien



Strategie zur Stellensuche – ausgeschriebene Stellen

Angebote in allgemeinen Internetstellenbörsen, z.B.

- **Jobsuche** der Bundesagentur für Arbeit: <https://www.arbeitsagentur.de/jobsuche/>
(Suche nach unterschiedlichen Suchbegriffen mit *-Suche)
- <https://www.absolventa.de/>, <https://www.praktikum.info/>, <https://www.meinpraktikum.de/>
<https://www.staufenbiel.de/jobs/praktikum.html>, <http://jobs.e-fellows.net/Jobs-Praktika-suchen>
- Auslandspraktika: <https://www.daad.de/ausland/praktikum/vermittlung/de/262-praktikumsboersen-weltweit/>
- www.academics.de, <https://www.stepstone.de/>, <https://www.monster.de/>,
<https://www.xing.com/jobs>
- Meta-Suchmaschinen wie <http://de.indeed.com> oder www.kimeta.de

Jobsuche der Bundesagentur für Arbeit

Startseite > Jobsuche

 Meine Vormerkungen  Meine Stellensuchen

Jobsuche

Was suchen Sie?

Arbeit  z.B. Beruf, Stichwort, Referenznummer

Wo suchen Sie?

z.B. Ort, PLZ, Bundesland, Land

Umkreis

 Stellen finden

Finden Sie den passenden Job in Ihrem Berufsfeld in nur wenigen Klicks

 Land-, Forst- und Gartenbau	 Fertigung	 Fertigungstechnik	 Bau und Ausbau	 Lebensmittel und Gastgewerbe	 Gesundheit	 Handel
 Soziales und Kultur	 Unternehmensführung und -organisation	 Unternehmensbezogene Dienstleistungen	 IT und Naturwissenschaft	 Sicherheit und Militär	 Verkehr und Logistik	 Reinigung

JOBBÖRSE

JOBBÖRSE 1.996.785 Bewerberprofile 1.499.325 Stellen 351.018 Ausbildungsstellen Stand: 16.01.2022

Meine JOBBÖRSE  Anmelden  Noch nicht bei der JOBBÖRSE registriert?  Jetzt registrieren

 Hinweis
Ihre Benutzerzeitung ist abgelaufen. Bitte beachten Sie, dass Ihre Benutzerzeitung nach längerer Inaktivität aus Sicherheitsgründen beendet wird.

Ihr Weg zum neuen Job

Den nächsten Job noch einfacher finden in unserer besten Jobsuche! In überarbeitetem Design, einer verbesserten Suche und mit zahlreichen Filtermöglichkeiten, ersetzt sie jetzt die Suche nach Stellen in der JOBBÖRSE.
Problemen Sie die Jobsuche doch gleich mal aus!



[Zur Jobsuche](#)

 **Für Arbeitssuchende**

- Bewerberprofil veröffentlichen
- Arbeitssuchend melden
- Bewerbungsmappe erstellen
- Stellenangebote per E-Mail
- Informationen zur Selbstständigkeit

 **Für Ausbildungssuchende**

- Ausbildungsplatzprofil veröffentlichen
- Bewerbungsmappe erstellen
- Ausbildungsstellen per E-Mail

Für Arbeitgeber

Melden Sie Ihren Personalbedarf und finden Sie den passenden Bewerber.

[JOBBÖRSE für Arbeitgeber](#)

Informationen für Arbeitssuchende und Auszubildende

Aktuelles  
Informational  

Weiterführende Links

-  BERUFENE
-  KURSNE
-  BEN
-  planet-beruf.de
-  abi
-  BERUFET
-  VERANSTALTUNGS DATENBANK

Strategie zur Stellensuche – ausgeschriebene Stellen

The screenshot shows the main page for the profession 'Soziologe/Soziologin'. At the top, there are navigation options for 'LEICHTE SPRACHE' and 'GEBÄRDENSPRACHE', along with 'eServices' and a search bar. The main header features the logo of the Bundesagentur für Arbeit and the title 'Soziologe/Soziologin' with the subtitle 'Tätigkeit nach Studium'. Below this is a horizontal menu with tabs: 'STARTSEITE', 'KURZBESCHREIBUNG', 'ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN', 'TÄTIGKEIT', and 'PERSPEKTIVEN'. The 'PERSPEKTIVEN' tab is currently selected and highlighted in red. Below the menu, there is a breadcrumb trail: 'Home > Kurzbeschreibung > Andere Stellenbörsen'. The main content area is titled 'Andere Stellenbörsen' and is divided into two columns. The left column, 'Stellen- und Bewerberbörsen', lists several external job portals with their logos and names: academics.de, Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM), Stellenmarkt für Soziologen, Politik-, Gesellschaftswissenschaftler und verwandte Berufe (Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS)), Jobbörse des Instituts für Geschichtswissenschaften der Universität Berlin (H-Soz-u-Kult), Anzeigentext ist nach (kostenloser) Registrierung zugänglich (Science-Jobs-De), Jobportal für Sozialwissenschaftler (Sowionline.de), and Wissenschaftsladen Bonn (WILA-arbeitsmarkt). The right column, 'Weiteres zum Beruf', contains links for 'Trends' and 'Informationsquellen'. Below this is a 'Merkliste' section with a button labeled 'SEITE MERKEN'. At the bottom of the page, there are icons for 'DRUCKAUSWAHL' and 'SEITE DRUCKEN'. The footer contains the text 'Stand 31.10.2018 | Version 4.64.22044'.

The screenshot shows the 'Arbeitsmarkt' section of the website. At the top, there are navigation options for 'GEBÄRDENSPRACHE' and 'LEICHTE SPRACHE', along with 'Suche', 'Anmelden', and 'Menü'. The main header features the logo of the Bundesagentur für Arbeit and the title 'Soziologe/Soziologin' with the subtitle 'Hochschulberuf'. Below this is a search bar with the text 'Suche: Was? (z.B. Suchbegriff oder Berufsbezeichnung)'. The main content area is titled 'Arbeitsmarkt' and is divided into two columns. The left column, 'Arbeitsmarkt', contains a sidebar with links: 'Arbeits-/Stellenmarkt', 'Jobangebote', 'Stellenbörsen', 'Verdienst', 'Verdienst', 'Statistische Daten', and 'Berufe auf einen Blick Beschäftigungsdaten'. The right column, 'Arbeits-/Stellenmarkt', contains a main content area with a title 'Arbeitsmarkt' and a subtitle 'Jobsuche'. Below this is a section titled 'Jobsuche' with the text 'Die meisten Stellenangebote deutschlandweit finden Sie in der Jobsuche der Bundesagentur für Arbeit.' and a button labeled 'Jobsuche finden'. Below this is a section titled 'Stellen- und Bewerberbörsen' with a list of external job portals: ADM, Deutsche Gesellschaft für Soziologie (DGS), and WILA-Arbeitsmarkt. At the bottom of the page, there are icons for 'DRUCKAUSWAHL' and 'SEITE DRUCKEN'.

Strategie zur Stellensuche – ausgeschriebene Stellen

Weitere themenspezifische Jobbörsen und Portale, z.B.

- **Homepages** von Stiftungen, Organisationen, Parteien, Verbänden, Kammern etc., z.B. Max-Weber-Stiftung, Hans-Böckler-Stiftung, Deutsche Stiftung Friedensforschung, IHK, HWK, Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V., etc.
- **Stiftungswesen:** <https://stiftungssuche.de/> → Stiftungssuche
- **Markt-/Konsumforschung:** Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.: www.bvm.org / Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.: www.adm-ev.de / Gesellschaft für Konsumforschung (GfK): <https://www.gfk.com/de/>, etc.
- **Öffentlicher Dienst:** www.bund.de / www.interamt.de
- **Europäische Institutionen,** z.B. EP: <http://www.europarl.europa.eu/at-your-service/de/work-with-us/traineeships>
- **Entwicklungszusammenarbeit:** www.epojobs.de / <https://www.kampajobs.de/>
https://www.giz.de/de/jobs/stellenmarkt_giz.html / <https://www.nachhaltigejobs.de/jobs>
- **Bildungsbereich allgemein:** http://www.bildungserver.de/db/stellen_de.html (Stellen + Links zu Institutionen/Organisationen im Bereich Bildung, Kultur, Sozialforschung)
- **Erwachsenenbildung/ Berufsbildung:** www.die-bonn.de / www.bibb.de / www.bmbf.de
- **Kulturbereich:** <https://www.kultweet.de> / <https://www.kulturmanagement.net/Stellenmarkt> / Goethe-Institut: <https://www.goethe.de/de/uun/kar.html> / etc.

Praktikums- und Stellenangebote in Printmedien

- **Stellenteile (Print und online)** von ZEIT, FAZ, SZ, BZ, etc.
- Systematische Auswertung und Nutzung von **Informationsdiensten** wie z.B. dem Wissenschaftsladen Bonn: „Arbeitsmarkt“ - Bundesweiter Stellenspiegel für **Natur- und Geisteswissenschaftler**: <http://www.wila-arbeitsmarkt.de/>



Strategie zur Stellensuche – verdeckter Arbeitsmarkt

Mögliche Suchwege:

- **Initiativbewerbungen** (z.B. Methode des Life/Work Planning)
- Gezielte Nutzung von Nachschlagewerken, Wissensdatenbanken und berufskundlicher Literatur (z.B. Oeckl – Taschenbuch des öffentlichen Lebens; Schlagwortsuchen; etc.)
- Kontakte und **Netzwerke** (z.B. über Lehrstuhl, durch bereits absolvierte Praktika, Abschlussarbeiten, etc.)
- **Social Media** Netzwerke (XING, LinkedIn, ResearchGate)
- Jobmessen, Fachtagungen
- Soziales Engagement, Ehrenamt



#Transfer: Stellensuche

- Intensive Recherche von Praktikums- und Stellenangeboten nötig
- Zeitlichen Vorlauf beachten
- Ggf. Erweiterung des Suchradius/örtliche Flexibilität
- Je größer das persönliche und berufliche Netzwerk, desto leichter hat man es (später) bei der Stellensuche
- **Je mehr praktische Erfahrungen, desto mehr Chancen auf dem Arbeitsmarkt!**

Trends: Internationalisierung, Wissensintensivierung, Interdisziplinarität, Methodenkenntnis

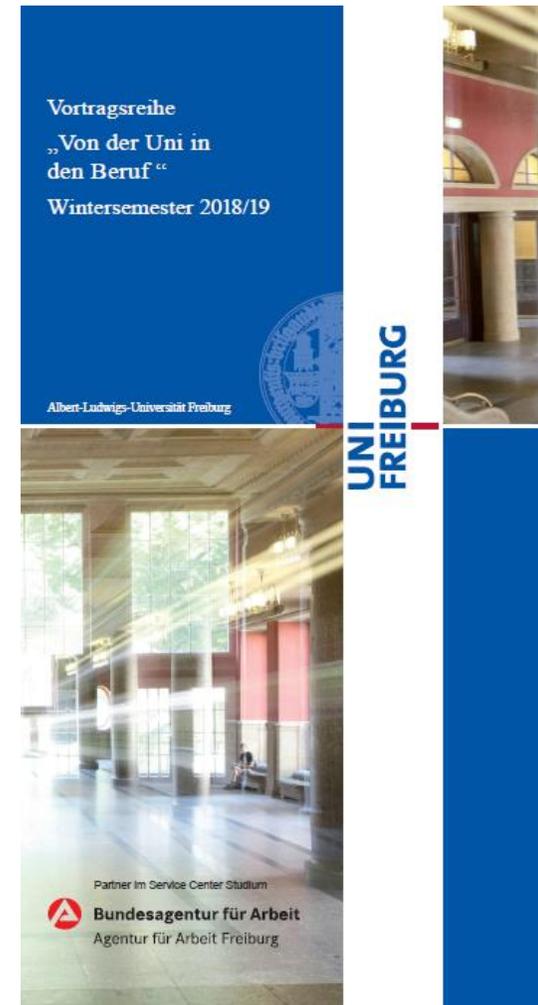
Verdeckter Arbeitsmarkt

Veranstaltungshinweis „Von der Uni in den Beruf“

- Vortrag „Life/Work Planning – Wege in den verdeckten Stellenmarkt“
Referent: Marc Buddensieg, Personalentwickler und LWP-Coach)
- **Termin: Donnerstag, 1.12.22, 18:15 - 19:45 Uhr im Raum 1016 (KG I)**

Weitere Infos:

<https://www.studium.uni-freiburg.de/de/studierendenservices/berufseinstieg/von-der-uni-in-den-beruf>





1. Berufs- und
Tätigkeitsfelder für
Soziolog*innen



2. Strategien zur
Praktikums- und
Stellensuche

Unser heutiger Vortrag

4. Beratungsangebote und
Informationsquellen

3. Bewerbungstipps

3. Bewerbungstipps

Bewerben bedeutet, für sich zu werben!

▪ **A = attention**

Emotion

(Aufmerksamkeit gewinnen)

▪ **I = interest**

Fachlichkeit

(Interesse wecken)

▪ **D = desire**

Persönlichkeit

(Wunschbildung)

▪ **A = action**

Vision

(Aufforderung zum Handeln)

Bewerbungstipps: Bewerbungsunterlagen

- Anschreiben
- Lebenslauf mit Bewerbungsfoto
- evtl. Deckblatt (mit Bewerbungsfoto)
- Kopien des berufsqualifizierenden Zeugnisses (bzw. aktuelle Notenübersicht)
- Arbeitszeugnisse, Praktikumsbestätigungen
- Schulabschlusszeugnis – insbesondere bei jüngeren Bewerbern mit wenig Berufserfahrung
- evtl. sonstige Leistungsnachweise (Weiterbildungen, Sprach- und Computerkurse etc.)
- Referenzen
- Arbeitsproben

Alles, was der Bewerbung dienlich ist!

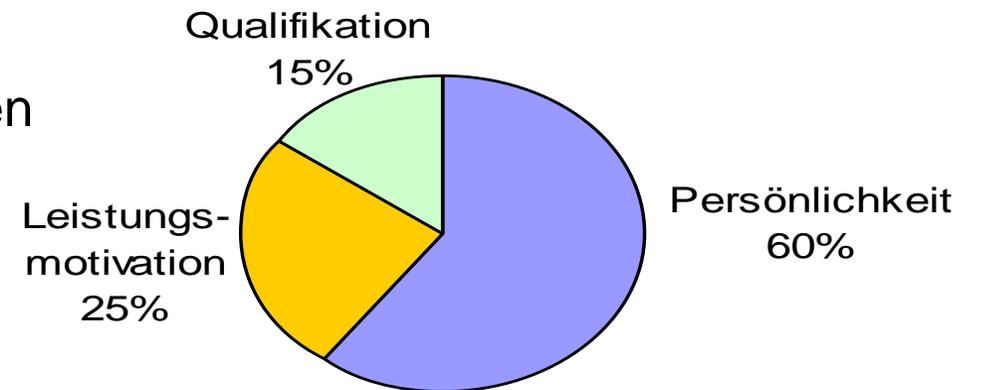
Bewerbungstipps: Vorstellungsgespräch

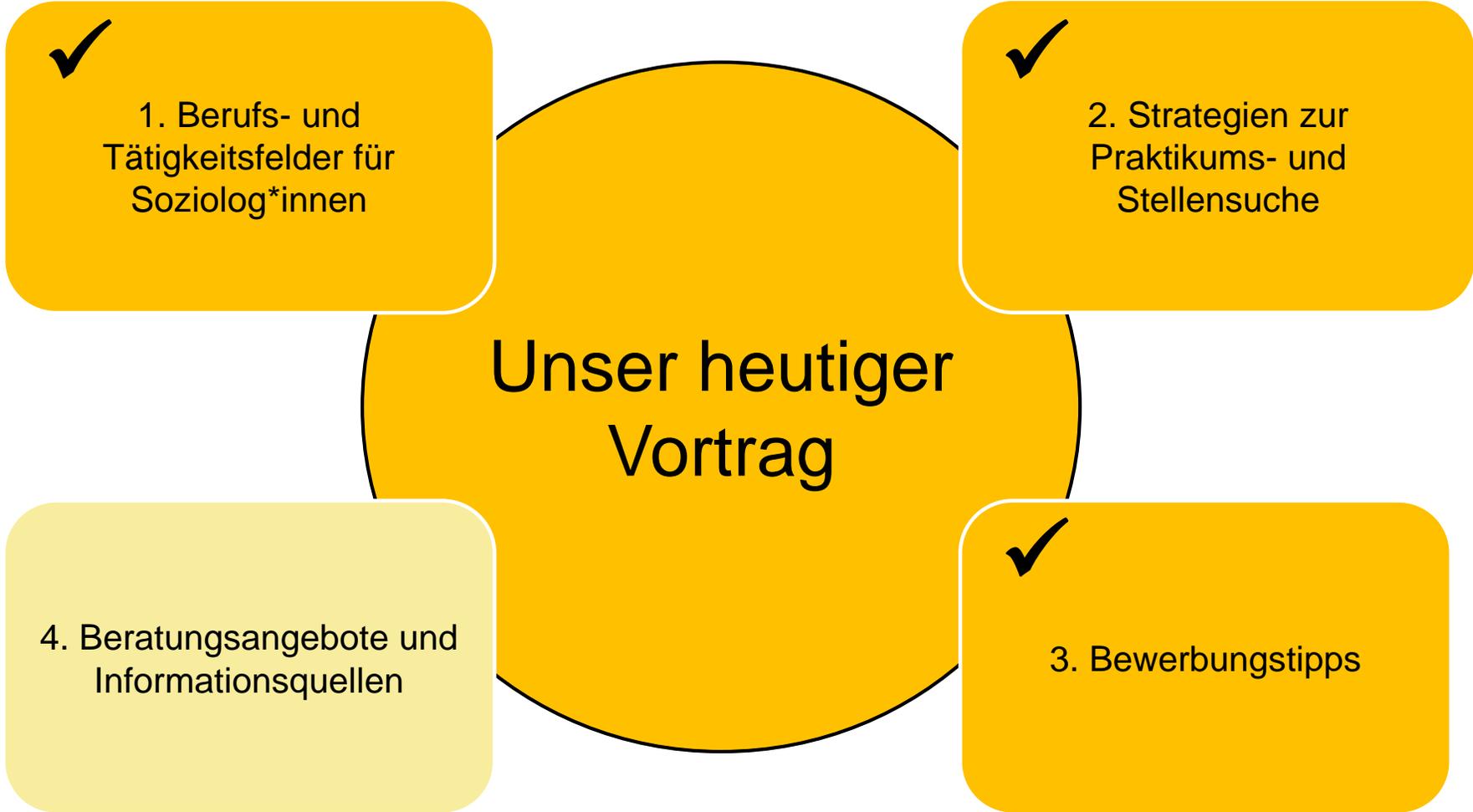
- **Begrüßung/Einleitung**
Smalltalk
- **Präsentation des Unternehmens**
Vorstellung des Unternehmen und der Gesprächspartner
- **Präsentation des Bewerbers**
Beruflicher und persönlicher Werdegang
(auch wenn die Bewerbungsunterlagen bereits vorliegen!)
- **Diskussionsphase**
Ihre Persönlichkeit und Motivation für die Bewerbung
Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten
- **Schlussphase**
Abgleich der gegenseitigen Vorstellungen
Frage nach Sozialleistungen des UN, Gehaltsverhandlung
Vereinbarungen, z.B. zur Ergebnisbekanntgabe
- **Verabschiedung**

Bewerbungstipps: Vorstellungsgespräch

Vorbereitung:

- Einstimmung auf die Situation
- Fundierte Recherche: Berufsbild/Branche/Arbeitsplatz
- Organisatorisches: Anreise, Kleidung etc.
- Kenntnisse Gesprächsverlauf und klassische Fragen
- Eigene Fragen vorbereiten





#Transfer: Und jetzt?

1. Eigenrecherche vorantreiben



- Heutige PPT mit Links vom Hochschulteam der Agentur für Arbeit anfordern
- Weitere berufskundliche Informationen unter www.berufenet.arbeitsagentur.de
- Aktuelle Broschüren und Übersichten zum Arbeitsmarkt für Akademiker unter www.arbeitsagentur.de → Veröffentlichungen → Arbeitsmarkt für Akademiker
- Literatur, Bewerbungsratgeber etc. (z.B. an der Infotheke im Service Center Studium, Sedanstr. 6, sowie im **Berufsinformationszentrum** der Agentur für Arbeit, Lehener Str. 77)

2. Beratungsangebote wahrnehmen

- Fachstudienberatungen, Fachschaften
- Zentrale Studienberatung (ZSB): <http://www.studium.uni-freiburg.de/de/beratung>
- Service Center Studium: Informationen und Broschüren, z.B. zu Praktika im Ausland (<http://www.studium.uni-freiburg.de/de/beratung/austausch/leitfaden/auslandsaufenthalte/praktikum>)
- Hochschulteam der Agentur für Arbeit

4. Beratungsangebot: Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg

Offene Sprechstunde im Service Center Studium (Sedanstr. 6):

- Persönliche Beratung für Studierende und Absolvent:innen
- Individuelle Unterstützung beim Berufseinstieg / bei Suche nach Praktika
- Bewerbungsunterlagencheck
- Arbeitsmarktinformationen und Vortragsreihe „Von der Uni in den Beruf“
- Stellenvermittlung

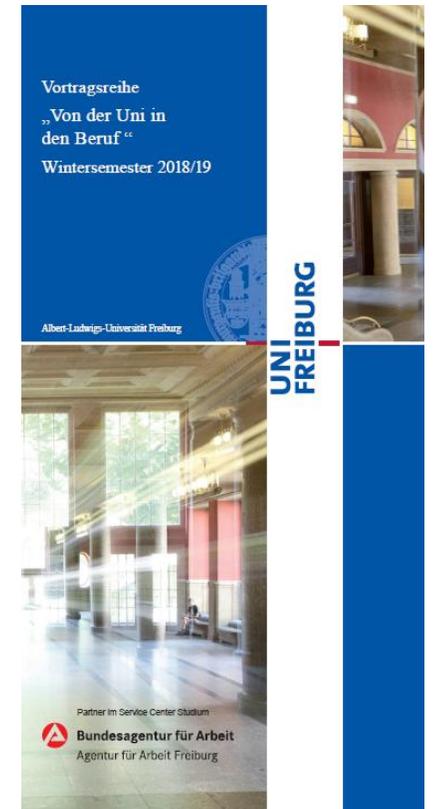
Aktuelle Öffnungszeiten:

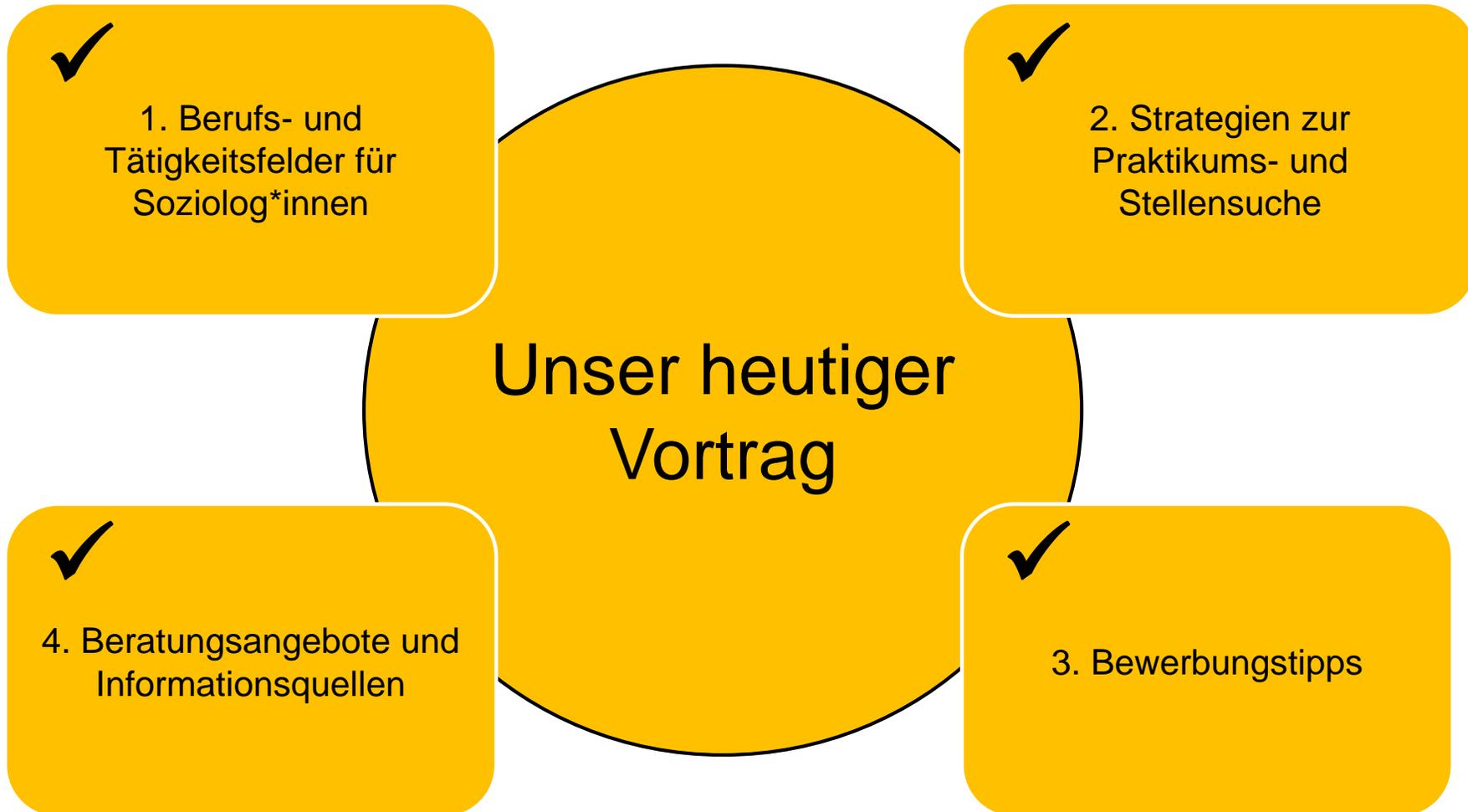
Mo: 9:00-12:00

Di: 9:00-12:00 Uhr

Do: 9:00-12:00 Uhr und 14:00-16:00 Uhr

Mehr unter <https://www.studium.uni-freiburg.de/de/studierendenservices/berufseinstieg/hochschulteam-agentur-arbeit>





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Für Rückfragen:

Freiburg-Hochschulteam@arbeitsagentur.de

Offene Fragerunde: Ihre Fragen zum Kurzinput

