



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Freiburg

Strategien zur Praktikasuche für Soziologen

Infoveranstaltung am 29.10.2012

Tipps und Hinweise für eine effiziente Praktikumssuche

Referentin: Elisabeth Zenkner, M.A.

Beraterin im Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg



Wie und wo finde ich ein geeignetes Praktikum ?

Die Ausgangsfrage lässt sich am Besten mit einem Blick auf **Ziele und Inhalte** des Soziologiestudiums und einem Blick auf mögliche **Berufs- und Tätigkeitsfelder** für Soziologen beantworten.

„Die Soziologie bildet den aus den Geisteswissenschaften entstandenen Kern der Sozialwissenschaften. Während andere sozialwissenschaftliche Disziplinen wie die Politikwissenschaft oder die Wirtschaftswissenschaften bestimmte Bereiche des Sozialen unter spezifischen Aspekten (Politik: Macht; Wirtschaft: Effizienz) untersuchen, erforscht die Soziologie alle Aspekte des Zusammenlebens der Menschen in Gemeinschaften und Gesellschaften. Ihre **Untersuchungsobjekte sind die Gesellschaft und ihre Teilbereiche**: Soziale Systeme, Institutionen, Organisationen und Gruppen. Ihr Themenspektrum umreißt alle Aspekte gesellschaftlicher Integration/ Desintegration und sozialen Wandels: Sozialstrukturen, Geschlechterverhältnisse, Soziale Netzwerke, Arbeit, Kommunikation, Medien, Migration, Alltag und Lebenswelt.“ (vgl. wikipedia)

So vielgestaltig wie die Inhalte präsentieren sich auch die potentiellen Arbeits- und Berufsfelder für Soziologen.

Berufsfelder für Soziologen

Bei den Berufsfeldern ist eine Unterscheidung von Berufsfeldern in einem engeren (klassischen) und einem weiteren (alternativen) Sinn durchaus nützlich:

➤ „Klassische Berufsfelder“

- **Empirische Sozialforschung** in Forschungsinstituten innerhalb und außerhalb der Universität: z.B.
 - Markt- und Meinungsforschung
 - Arbeitsmarkt –und Berufsforschung
 - Bildungsforschung
 - Wahlforschung
 - Demografische Forschung
 - Konjunkturforschung
 - Geschlechterforschung u.v.m.
- **Projektevaluation** z.B.
 - In der Entwicklungshilfe
 - Im Bereich der Wirtschaftsförderung u.v.m.
- **Sozial- und Wirtschaftsstatistik** bei Behörden, Verbänden und Kammern
- Sozialwissenschaftlich geprägte **Referententätigkeit** bei unterschiedlichsten nationalen und internationalen Organisationen, Institutionen, Stiftungen, Parteien, Verbänden etc.
- **Politikberatung**

Berufsfelder für Soziologen

➤ „Alternative Berufsfelder“

- Journalismus (Fernsehen /Zeitungen etc.) / Wissenschaftsjournalismus
- Nachrichtenredakteur / Onlineredakteur / Auslandskorrespondent
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising
- Pressesprecher
- Informationsbroker
- Bildungsreferent
- Verlagswesen / Lektorat
- Erwachsenenbildung
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Studienberatung / Internationale Koordination
- Personalwesen / Unternehmensberatung
- Werbung / Marketing
- Wirtschaftsförderung u.v.m.

➤ Info unter: **www.arbeitsagentur.de – BerufeNet**

Strategien zur Praktik suche

FAZIT: Die Suche nach einem geeigneten Praktikum setzt zunächst die intensive Beschäftigung mit den eigenen beruflichen Vorstellungen und Zielen voraus – hieraus können dann entsprechende Suchstrategien entwickelt werden.

Bei den **Suchstrategien** kann zunächst unterschieden werden zwischen der

- **Bewerbung für ein ausgeschriebenes Praktikum und der**
- **Initiativbewerbung für ein Praktikum.**

Strategien zur Praktik suche

Mögliche Suchwege

- Durchforstung von Stellenbörsen, Praktikabörsen, Jobportalen
 - Liste anfordern unter : Freiburg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de
- (Branchenbezogene) Jobbörsen der Career Services von Hochschulen, z.B. www.ruhr-uni-bochum.de
- Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit, www.arbeitsagentur.de – Volltextsuche - Suche nach unterschiedlichen Suchbegriffen mit *-Suche
- Berufsspezifische Jobbörsen unter www.arbeitsagentur.de – **BerufeNet** – „**Soziologe**“ – „**Stellen- und Bewerbersuche**“

Strategien zur Praktikasuche

Mögliche Suchwege

- **Karriere Newsletter**, z.B. www.zeit.de, faz.de, www.sueddeutsche.de, www.karriere.de, www.hobsons.de, www.staufenbiel.de etc.
- **Homepages** von Unternehmen, Stiftungen, Organisationen, Verbänden, Kammern etc.
- Systematische Nutzung von **Nachschlagewerken**, z.B. Oeckel, Taschenbuch des öffentlichen Lebens, ebenso Oeckel Europa – jeweils in aktueller Ausführung
- Gezielte Nutzung von **Wissensdatenbanken**, www.wikipedia.org (Schlagwortsuche, z.B. nach Sozialforschungsinstituten / Wirtschaftsforschungsinstituten)
- Systematische Auswertung **berufskundlicher Literatur**, z.B. www.abi.de / Arbeitsmarkt-Arbeitsmarktberichte
z.B. Unternehmensporträt GfK (Gesellschaft für Konsumforschung), Berufsfeld Politikberatung, Weiterbildungsmarkt, Unternehmen Kienbaum, Berufsfeld Zukunftsforschung u.v.m.
- Auswertung und Nutzung von **Informationsdiensten** wie z.B. dem „Arbeitsmarkt Bildung, Kultur und Sozialwesen“ vom Wissenschaftsladen Bonn.

Nachlesen?

- Viele berufskundliche Informationen und Berufsreportagen zu unterschiedlichsten sozialwissenschaftlichen Tätigkeitsfeldern unter www.arbeitsagentur.de – **BERUFEnet** – „**Soziologe**“ – „**Informationsquellen**“
- Aktuelle Broschüren und Übersichten zum Arbeitsmarkt für Akademiker unter www.arbeitsagentur.de - Veröffentlichungen – Arbeitsmarkt für Akademiker
- Viele wichtige Hinweise zu Berufsfeldern und zur Suche nach Praktika finden sich im Studienführer „Sozialwissenschaften“ , Lexika Verlag, aktuelle Ausgabe
- weitere aktuelle berufskundliche Literatur, Bewerbungsratgeber u.v.m. findet sich in der Mediothek des Service Center Studium , Sedanstr. 6, 2. Stock



Strategien zur Praktikasuche

Einen sehr guten Überblick über den ausgeschriebenen Arbeitsmarkt für Sozial- und Geisteswissenschaftler und über mögliche Tätigkeitsfelder bietet der Informationsdienst des Wissenschaftsladens Bonn: www.wilabonn.de

Der Wissenschaftsladen Bonn wertet jede Woche die Stellenangebote von 66 Tages- und Wochenzeitungen, 31 Fachzeitschriften und einigen Onlineportalen aus. Die Stellenangebote werden analysiert und systematisch acht Berufsfeldern zugeordnet.

- 1. Schulen, Aus- und Weiterbildung**
- 2. Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Verlags- und Bibliothekswesen**
- 3. Kunst und Kultur**
- 4. Leitende Funktionen und Geschäftsführungen, Referenten und Beauftragte**
- 5. Internationaler Austausch, Sprachen und Tourismus**
- 6. Sozialwesen und Psychologie**
- 7. Wissenschaft, Hochschule und Forschung**
- 8. Weitere Stellen für Geistes- und Sozialwissenschaftler**

Strategien zur Praktik suche

Systematische Zusammenstellung von Internetportalen zu spezifischen Themengebieten

www.bildungserver.de – Links zu fast allen Institutionen/Organisationen im Bereich Bildung, Kultur , Sozialforschung, zu Ämtern, Behörden, Ministerien u.v.m.

www.goethe.de – Deutschland denkt – Forschung und Wissenschaft – auch außerhalb der Universität

www.wiposa.de – Wissenschaftsportal Soziale Arbeit- unter kommentierte Links Hinweise zum gesamten Spektrum sozialer Themenfelder

Erwachsenenbildung/ Berufsbildung: www.die-bonn.de; www.bibb.de; www.bmbf.de;

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. – www.biwe.de; unter Links - Arbeitgeberverbände

Stiftungswesen: www.stiftungsindex.de; www.stiftungsverwaltung.de

Entwicklungszusammenarbeit: www.epojobs.de; www.inwent.org;

Kulturbereich: www.deutsche-kultur-international.de; www.kulturportale.de

Marktforschung: Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V; www.bvm.org / Links zu einer Vielzahl von Organisationen rund um Marktforschung und Sozialforschung;

Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V; www.adm-ev.de

Internationale Beziehungen: www.ib-nachwuchsgruppe.de/maillingliste.

Strategien zur Praktik suche

Informationen zu Praktika im Inland

- Broschüren des Service Center Studium zu Praktikum und Bewerbung
- Studienführer und Bücher (Mediothek ,Sedanstr.6)
- Praktikabörsen im Internet – **hier ganz aktuell** die neue **Praktikumsbörse der Uni Freiburg**
- **Zugang über das Studierendenportal der Uni : www.studium-uni.freiburg.de**

Beratung und Information durch das Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg im Service Center Studium , Sedanstr, 6

Unsere Sprechzeiten im Service Center Studium:

Montag: 09.00 – 12.00 Uhr

Dienstag : 09.00 – 12.00 Uhr und 14.00 – 16.30 Uhr (oder nach Vereinbarung)

Donnerstag: 09.00 – 12.00 Uhr und 14.00 – 16.30 Uhr (oder nach Vereinbarung)

Wir bieten:

- Information und Beratung zu berufs- und arbeitsmarktbezogenen Themen /Fragestellungen
- Individuelle Unterstützung bei der Praktik suche
- Bewerbungsunterlagencheck
- Vortragsveranstaltungen im Rahmen der Reihe „Von der Uni in den Beruf“

Kontakt: Service Center Studium: 0761 – 203 - 8828;

E.Mail: Freiburg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de