Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Freiburg

Strategien zur Praktikasuche für Soziologen und Soziologinnen

Tipps und Hinweise für eine effiziente Praktikumssuche

Referentin: Elisabeth Zenkner, M.A.
Beraterin im Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg

Wie und wo finde ich ein geeignetes Praktikum ?

Die Ausgangsfrage lässt sich am Besten mit einem Blick auf **Ziele und Inhalte** des Soziologiestudiums und einem Blick auf mögliche **Berufs- und Tätigkeitsfelder** für Soziologen beantworten.

„ Die Soziologie bildet den aus den Geisteswissenschaften entstandenen Kern der Sozialwissenschaften. Während andere sozialwissenschaftliche Disziplinen wie die Politikwissenschaft oder die Wirtschaftswissenschaften bestimmte Bereiche des Sozialen unter spezifschen Aspekten (Politik: Macht; Wirtschaft: Effizienz) untersuchen, erforscht die Soziologie alle Aspekte des Zusammenlebens der Menschen in Gemeinschaften und Gesellschaften. Ihre **Untersuchungsobjekte sind die Gesellschaft und ihre Teilbereiche**: Soziale Systeme, Institutionen, Organisationen und Gruppen. Ihr Themenspektrum umreisst alle Aspekte gesellschaftlicher Integration/ Desintegration und sozialen Wandels: Sozialstrukturen, Geschlechterverhältnisse, Soziale Netzwerke, Arbeit, Kommunikation, Medien, Migration, Alltag und Lebenswelt.“ (vgl. wikipedia)

So vielgestaltig wie die Inhalte präsentieren sich auch die potentiellen Arbeits- und Berufsfelder für Soziologen.

Berufsfelder für Soziologen

Bei den Berufsfeldern ist eine Unterscheidung von Berufsfeldern in einem engeren (klassischen) und einem weiteren (alternativen) Sinn durchaus nützlich:

➢ „Klassische Berufsfelder“

- **Empirische Sozialforschung** in Forschungsinstituten innerhalb und außerhalb der Universität: z.B.
  - Markt- und Meinungsforschung
  - Arbeitsmarkt –und Berufsforschung
  - Bildungsforschung
  - Wahlforschung
  - Demografische Forschung
  - Konjunkturforschung
  - Geschlechterforschung u.v.m.
- **Projektevaluation** z.B.
  - In der Entwicklungshilfe
  - Im Bereich der Wirtschaftsförderung u.v.m.
- **Sozial- und Wirtschaftsstatistik** bei Behörden, Verbänden und Kammern
- Sozialwissenschaftlich geprägte **Referententätigkeit** bei unterschiedlichsten nationalen und internationalen Organisationen, Institutionen, Stiftungen , Parteien, Verbänden etc.
- **Politikberatung**

Berufsfelder für Soziologen

- **„Alternative Berufsfelder“**
  - Journalismus (Fernsehen /Zeitungen etc.) / Wissenschaftsjournalismus
  - Nachrichtenredakteur / Onlineredakteur / Auslandskorrespondent
  - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fundraising
  - Pressesprecher
  - Informationsbroker
  - Bildungsreferent
  - Verlagswesen / Lektorat
  - Erwachsenenbildung
  - Betriebliche Aus- und Weiterbildung
  - Studienberatung / Internationale Koordination
  - Personalwesen / Unternehmensberatung
  - Werbung / Marketing
  - Wirtschaftsförderung u.v.m.

- Info unter: **www.arbeitsagentur.de – BerufeNet**

Strategien zur Praktikasuche

FAZIT: Die Suche nach einem geeigneten Praktikum setzt zunächst die intensive Beschäftigung mit den eigenen beruflichen Vorstellungen und Zielen voraus – hieraus können dann entsprechende Suchstrategien entwickelt werden.

Bei den **Suchstrategien** kann zunächst unterschieden werden zwischen der

- **Bewerbung für ein ausgeschriebenes Praktikum und der**
- **Initiativbewerbung für ein Praktikum.**

Strategien zur Praktikasuche

Mögliche Suchwege

- Durchforstung von Stellenbörsen, Praktikabörsen, Jobportalen
  - Liste anfordern unter : Freiburg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de
- (Branchenbezogene) Jobbörsen der Career Services von Hochschulen, z.B. www.ruhr-uni-bochum.de
- Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit, www. arbeitsagentur.de – Volltextsuche - Suche nach unterschiedlichen Suchbegriffen mit *-Suche
- Berufsspezifische Jobbörsen unter www.arbeitsagentur.de – **BerufeNet – „Soziologe“ – „Stellen- und Bewerbersuche“**

Strategien zur Praktikasuche

Mögliche Suchwege

- **Karriere Newsletter**, z.B. www.zeit.de, faz.de, www.süddeutsche.de. www.karriere.de, www.hobsons.de, www.staufenbiel.de etc.
- **Homepages** von Unternehmen, Stiftungen, Organisationen , Verbänden, Kammern etc.
- Systematische Nutzung von **Nachschlagewerken,**z.B. Oeckel, Taschenbuch des öffentlichen Lebens, ebenso Oeckel Europa – jeweils in aktueller Ausführung
- Gezielte Nutzung von **Wissensdatenbanken**, www.wikipedia.org (Schlagwortsuche, z.B. nach Sozialforschungsinstituten / Wirtschaftsforschungsinstituten)
- Systematische Auswertung **berufskundlicher Literatur**, z.B. www.abi.de / Arbeitsmarkt-Arbeitsmarktberichte

  z.B. Unternehmensporträt GfK (Gesellschaft für Konsumforschung), Berufsfeld Politikberatung, Weiterbildungsmarkt, Unternehmen Kienbaum, Berufsfeld Zukunftsforschung u.v.m.
- Auswertung und Nutzung von I**nformationsdiensten** wie z.B. dem „ Arbeitsmarkt Bildung , Kultur und Sozialwesen“ vom Wissenschaftsladen Bonn.

Nachlesen?

- Viele berufskundliche Informationen und Berufsreportagen zu unterschiedlichsten sozialwissenschaftlichen Tätigkeitsfeldern unter www.arbeitsagentur.de – **BERUFEnet – „Soziologe“ – „Informationsquellen“**
- Aktuelle Broschüren und Übersichten zum Arbeitsmarkt für Akademiker unter www.arbeitsagentur.de - Veröffentlichungen – Arbeitsmarkt für Akademiker
- Viele wichtige Hinweise zu Berufsfeldern und zur Suche nach Praktika finden sich im Studienführer „Sozialwissenschaften“ , Lexika Verlag, aktuelle Ausgabe
- weitere aktuelle berufskundliche Literatur, Bewerbungsratgeber u.v.m. findet sich in der Mediothek des Service Center Studium , Sedanstr. 6, 2. Stock

Strategien zur Praktikasuche

Einen sehr guten Überblick über den ausgeschriebenen Arbeitsmarkt für Sozial- und Geisteswissenschaftler und über mögliche Tätigkeitsfelder bietet der Informationsdienst des Wissenschaftsladens Bonn: www.wilabonn.de

Der Wissenschaftsladen Bonn wertet jede Woche die Stellenangebote von 66 Tages- und Wochenzeitungen, 31 Fachzeitschriften und einigen Onlineportalen aus.
Die Stellenangebote werden analysiert und systematisch acht Berufsfeldern zugeordnet.

1. **Schulen, Aus- und Weiterbildung**
2. **Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Verlags- und Bibliothekswesen**
3. **Kunst und Kultur**
4. **Leitende Funktionen und Geschäftsführungen, Referenten und Beauftragte**
5. **Internationaler Austausch, Sprachen und Tourismus**
6. **Sozialwesen und Psychologie**
7. **Wissenschaft, Hochschule und Forschung**
8. **Weitere Stellen für Geistes- und Sozialwissenschaftler**

Strategien zur Praktikasuche

Systematische Zusammenstellung von Internetportalen zu spezifischen Themengebieten

www.bildungsserver.de – Links zu fast allen Institutionen/Organisationen im Bereich Bildung, Kultur , Sozialforschung, zu Ämtern, Behörden, Ministerien u.v.m.

www.goethe.de – Deutschland denkt – Forschung und Wissenschaft – auch außerhalb der Universität

www.wiposa.de – Wissenschaftsportal Soziale Arbeit- unter kommentierte Links Hinweise zum gesamten Spektrum sozialer Themenfelder

Erwachsenenbildung/ Berufsbildung: www.die-bonn.de; www.bibb.de; www.bmbf.de;

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. – www.biwe.de; unter Links - Arbeitgeberverbände

Stiftungswesen: www.stiftungsindex.de; www.stiftungsverwaltung.de

Entwicklungszusammenarbeit: www.epojobs.de; www.inwent.org;

Kulturbereich: www.deutsche-kultur-international.de; www.kulturportale.de

Marktforschung: Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V; www.bvm.org / Links zu einer Vielzahl von Organisationen rund um Marktforschung und Sozialforschung;

Arbeitskreis deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V; www.adm-ev.de

Internationale Beziehungen: *www.**ib**-nachwuchsgruppe.de/mailing**liste**.*

Strategien zur Praktikasuche

Informationen zu Praktika im Inland

- Broschüren des Service Center Studium zu Praktikum und Bewerbung
- Studienführer und Bücher (Mediothek ,Sedanstr.6)
- Praktikabörsen im Internet – **hier ganz aktuell** die **Praktikumsbörse der Uni Freiburg:** **www.studium-uni.freiburg.de – Durchstarten – Praktikumsbörse.**

Beratung und Information durch das Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg im Service Center Studium , Sedanstr. 6, Zimmer 02.013

Unsere Sprechzeiten im Service Center Studium:

Montag: **09.00 – 12.00 Uhr (fällt bis Mitte Dezember aus !)**

Dienstag : **09.00 – 12.00 Uhr und 14.00 – 16.00 Uhr**
Donnerstag: **09.00 – 12.00 Uhr (Fällt bis Mitte Dezember aus) und 14.00 – 16.30 Uhr**

Unser Service:

- Information und Beratung zu berufs- und arbeitsmarktbezogenen Themen /Fragestellungen
- Individuelle Unterstützung bei der Suche nach Praktika
- Bewerbungsunterlagencheck
- Vortragsveranstaltungen im Rahmen der Reihe „Von der Uni in den Beruf“

Kontakt: Service Center Studium: 0761 – 203 - 8828;
Email: Freiburg.Hochschulteam@arbeitsagentur.de